



رزومه دکتر فاطمه مرسلی توحیدی

تاریخ بروزرسانی: ۲۰ اسفند ۱۴۰۳

مشخصات فردی:

نام: فاطمه

نام خانوادگی: مرسلی توحیدی

رتبه علمی: استادیار موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی

محل تولد: تهران

نشانی الکترونیکی: Fa.morsali@yahoo.com

سوابق تحصیلی:

پسادکتری: انعقاد قرارداد همکاری به عنوان محقق پسادکتری با صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور در چارچوب

طرح «جایگاه اپلیکیشن اینستاگرام در طرحواره زیبایی‌شناختی کردن زندگی روزمره»

دکتری: رشته پژوهش هنر، دانشگاه الزهرا (رتبه ۱۰ کنکور دکتری سراسری رشته پژوهش هنر در سال ۱۳۹۴)

کارشناسی ارشد: ارتباط تصویری، دانشگاه الزهرا (فارغ‌التحصیل سال ۱۳۹۳، رتبه سوم دوره، معدل ۱۹/۲۳، طول دوره

تحصیل: ۳ ترم)

کارشناسی ارشد: پژوهش هنر، دانشگاه پیام نور تهران شرق (فارغ‌التحصیل سال ۱۳۹۲، معدل ۱۸/۶۱)

پایان‌نامه‌ها:

رساله دکتری: عنوان: جایگاه اپلیکیشن‌ها در شکل‌دهی به فرهنگ بصری دیجیتال | دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا، به

راهنمایی دکتر میترا معنوی‌راد و با مشاوره دکتر محمدرضا مریدی، اردیبهشت ۱۳۹۸، نمره پایان‌نامه: ۱۹/۵، درجه عالی

پایان نامه کارشناسی ارشد: عنوان: بررسی شکاف بین گرافیک هنری و گرافیک بازاری، با بررسی چهار رأس اثر هنری، سفارش دهنده، طراح، مخاطب | دانشکده هنر، دانشگاه الزهراء، به راهنمایی دکتر میترا معنوی راد و با مشاوره دکتر زهرا مسعودی امین، شهریور ۱۳۹۳، نمره پایان نامه: ۲/۱۹، درجه عالی

مقالات علمی-پژوهشی:

- عنوان مقاله: استحاله مفهوم «سونوکتیو» در هنرهای تجسمی، با تکیه بر آراء کادامر | چاپ در نشریه علمی-پژوهشی هنرهای زیبا، شماره ۲۵، تابستان ۹۹، صص ۱۳-۲۲.
- عنوان مقاله: بررسی شاخصه‌های اصالت در آثار الوا گرافیک، با تکیه بر نظریه نلسون گودمن | چاپ در نشریه علمی-پژوهشی مبانی نظری هنرهای تجسمی، ۱۳۹۸.
- عنوان مقاله: فرهنگ بصری دیجیتال بر ساخته از اولی‌های هنری نرم افزارهای تلفن همراه هوشمند | چاپ در نشریه علمی-پژوهشی هنرهای زیبا، تابستان ۹۷، صص ۹۹-۱۱۰.
- عنوان مقاله: تحلیل زیبایی‌شناسانه عمل عکاسی در بستر فاین آرت با رویکردی به نظریه سرمایه فرهنگی بورديو | چاپ در فصلنامه علمی-پژوهشی مبانی نظری هنرهای تجسمی، دوره ۲، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۳۹۶، صص ۹۳-۱۰۶.
- عنوان مقاله: تبیین نسبت «یافت‌محورانه» میان زیبایی‌شناسی و اخلاق در گرافیک تجاری | چاپ در نشریه علمی-پژوهشی هنرهای زیبا، دوره ۲۲، پاییز ۹۶، صص ۳۷-۴۶.
- عنوان مقاله: بررسی رویکرد کپیج در عرصه ارتباطات بصری (برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد) | چاپ در نشریه علمی-پژوهشی هنرهای زیبا، پاییز ۹۴، صص ۵-۱۶.

مقاله علمی-ترویجی:

عنوان مقاله: جایگاه تعامل مخاطب با گرافیک حسی | چاپ در فصلنامه علمی-ترویجی «چاپ و نشر» دانشگاه امام رضا (ع)، شماره ۳، ۲۱۲۹۰۷.

مقاله علمی-تخصصی:

عنوان مقاله: بررسی رابطه سرمایه اقتصادی و فرهنگی-نهادی با فائده زیبایی‌شناختی مخاطبان ارتباط تصویری | چاپ در دو فصلنامه علمی پژوهشنامه نقاشی و گرافیک، دوره ۲، شماره ۲، بهار و تابستان ۱۳۹۸، صص ۱۵-۲۸.

مقالات همایشی و سخنرانی:

- مقاله برگزیده در اولین سمینار گرافیک، اردیبهشت ۹۶، با عنوان «خوانش پرونده‌های قباد شیوا از منظر اکولوژی» (سخنرانی).
- سخنرانی در همایش اقتصاد هنر در ایران با ارائه مقاله‌ای با عنوان «بررسی توافق زیبایی‌شناختی مخاطبان طرح جلد کتاب» و چاپ مقاله در فصلنامه آموزشی تحلیلی پژوهش هنر، سال دوم، شماره ۹، صص ۶۶-۶۱.

ارائه مقاله برگزیده و سخنرانی در همایش «تاریخ گرافیک ایران» با عنوان «تاریخ‌نگاری رویکردهای طراحی جلد کتاب در سه دهه اخیر در ایران»، اسفند ۹۵، سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران.

چاپ کامل مقاله در کتاب دومین همایش ملی مبانی نظری هنرهای تجسمی ایران با عنوان «مطالعه رویکردهای سفارش‌دهندگان آثار گرافیک با تکیه بر نظریه اجتماعی نیا‌های هنر»، ارائه به صورت سخنرانی، برگرفته از پایان‌نامه کارشناسی ارشد، تاریخ و محل همایش: ۵/۱۲/۹۳، پژوهشگاه فرهنگ و علوم انسانی.

سخنرانی و چاپ کامل مقاله در کتاب دومین همایش ملی مبانی نظری هنرهای تجسمی ایران با عنوان «آثار قباد شیوا»، ارائه به صورت سخنرانی، تاریخ و محل همایش: ۵/۱۲/۹۳، پژوهشگاه فرهنگ و علوم انسانی.

سخنرانی و ارائه مقاله در کنفرانس اقتصاد هنر در ایران با موضوع «بررسی علل افتراق تعرفه اقتصادی انجمن صنفی طراحی گرافیک با تعرفه عرف در بازار طراحی» و چاپ به صورت چکیده در کتاب چکیده مقالات همایش اقتصاد هنر در ایران، ناشر: فرهنگستان هنر، شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۶۵۶۸۳.

ارائه مقاله به صورت پوستری و چاپ چکیده در همایش ملی قرآن کریم و هنر، اردیبهشت ۱۳۹۲، با عنوان «بررسی آهنگ تصویری قصص قرآنی بر هدایت انسانی (با تکیه بر آرای شهید مطهری)».

ارائه مقاله به صورت پوستری و چاپ چکیده در همایش مبانی نظری هنرهای تجسمی در سه دهه اخیر در ایران، اسفند ۱۳۹۲، با عنوان «ارزیابی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری دانشگاه الزهرا».

شرکت در همایش و دعوت به سخنرانی در همایش آموزش غیررسمی در موزه‌ها و مراکز علمی، آبان ۱۳۹۲، با عنوان مقاله: «موزه‌های نسل سوم: موزه‌های آموزشی و مدرن».

پذیرش مقاله در کنفرانس بین‌المللی بسته‌بندی با عنوان «تأثیر گرافیک حسی در بسته‌بندی» در سال ۱۳۹۴.

طرح‌های تحقیقاتی:

عنوان طرح: بررسی اثربخشی یادگیری مبتنی بر مسئله، بر توسعه مهارت کارآفرینی دختران دانشجو، با تأکید بر کسب و کارهای خانگی

مجری طرح: پژوهشکده زنان دانشگاه الزهرا، سال ۱۳۹۴.

عنوان طرح: شناسه استانداردسازی آثار هنرهای تجسمی ایران

مشارکت انجمن علمی هنرهای تجسمی ایران و دانشگاه الزهرا، برگزاری و سخنرانی در نشست طرح تحقیقاتی شناسه استانداردسازی آثار، پژوهشکده فرهنگ و ارتباطات، آبان ۱۳۹۷.

تألیف کتاب:

عنوان کتاب: بررسی رویکردهای طراحی جلد کتاب دهه اخیر در ایران | شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۰۰۲-۵۰۰۲-۹۸۰ | ناشر: دانشگاه الزهرا و انتشارات مرکب سفید، ۱۳۹۶.

عنوان کتاب: مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد نقد ادبی و هنری | شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۷-۴۴۹-۲ | ناشر: انتشارات سیمیا.

عنوان کتاب: مجموعه سوالات کنکور کارشناسی ارشد تاریخ هنر و ادبیات ایران و جهان | شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۷-۸-۴۵۰ | ناشر: انتشارات سیمیا.

عنوان کتاب: درسنامه نقد ادبی هنری کنکور کارشناسی ارشد | ناشر: انتشارات سیمیا (در دست چاپ).

داوری:

عضو هیئت ارزیابی متون (مقاله و پایان نامه) در کمیته علمی-پژوهشی نخستین جشنواره ملی هنرهای دیجیتال (فرهنگستان هنر).

عضو هیئت هم‌اندیشان پنل نخستین جشنواره ملی هنرهای دیجیتال.

عضویت در انجمن‌های علمی-پژوهشی:

عضو فعال انجمن علمی-پژوهشی هنرهای تجسمی ایران.
عضو انجمن پژوهش‌های هنرهای تجسمی ایران.

مدرک زبان:

مدرک زبان MSRT.
مدرک زبان UTEPT (تافل دانشگاه تهران).

فعالیت‌های هنری:

برگزیده شدن پوستر در دومین نمایشگاه سالانه بین‌المللی پوستر بهار-نوروز، فصل رویش و صلح در بخش آزاد، ۱۳۹۹.
راهیابی اثر به نخستین نمایشگاه «تایپوگرافی ایرانی»، ۱۳۹۹.
برگزیده شدن ۷ اثر طراحی جلد کتاب، ۵ اثر مکاسی، ۲ لوگوتایپ و ۱ پوستر از طریق فراخوان کتاب سال گرافیک انتشارات پایان و چاپ در کتاب سال گرافیک انتشارات پایان.
رتبه سوم بخش طراحی جلد کتاب در نمایشگاه ارزش‌آفرینی گرافیک معاصر ایران، اسفند ۹۴، موسسه فرهنگی اگر.
شرکت در نمایشگاه گروهی تصویرسازی «بهشت در خیال من»، فرهنگسرای ابن‌سینا، شهریور ۹۴.
شرکت در نمایشگاه گروهی پوستر «اسلام بر زندگی»، سال ۹۲.

سوابق کار طراحی:

طراحی کتاب صراط مستقیم.
طراح گرافیک شرکت سرونستان سیاهان.
طراحی وبسایت شرکت صبا الکترونیک.
طراحی لوگوی دبیرستان فرهنگ نوین.
طراحی بروشور کتاب ادعیه.

آشنایی و تسلط به نرم افزارها:

Adobe Photoshop

Illustrator

InDesign

CorelDraw

سوابق تدریس:

مطالعات تطبیقی هنر ۲، مقطع کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۹.

مبانی هنرهای تجسمی ۲، موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی، ۱۴۰۱.

تجزیه و تحلیل و نقد آثار هنرهای تجسمی، موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی، ۱۴۰۰.

مبانی هنرهای تجسمی ۱، موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی، ۱۴۰۰.

تاریخ هنر جهان، مقطع کارشناسی ارشد پژوهش هنر، موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی، ۱۴۰۰.

هنر در دنیای کودکان، دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۹.

مبانی گرافیک ۱، دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۸.

مبانی تبلیغات، دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۸.

مطالعات تطبیقی هنر ۱، مقطع کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۹.

ارتباط تصویری (طراحی نشانه)، موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۹.

ارتباط تصویری (خلاصه سازی)، موسسه آموزش عالی هنر و اندیشه اسلامی، ۱۳۹۹.

کتاب آرایی در آسیای میانه، دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۸.

آشنایی با هنر در تاریخ ۲، دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۸.

آشنایی با هنر در تاریخ ۱، دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۹.

حکمت هنر اسلامی، دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۷.

شناخت هنر گرافیک، دانشگاه غیرانتفاعی رسم (استان البرز)، نیمسال ۱، ۹۵-۹۶.

شناخت هنر گرافیک، دانشگاه غیرانتفاعی رسم، نیمسال ۲، ۹۵-۹۶.

تکنولوژی کارگاه گرافیک ۲ (طراحی ست اداری)، دانشگاه رسم، نیمسال ۲، ۹۵-۹۶.

کتاب آرایی در آسیای میانه، دانشگاه رسم، ۹۶.

توانایی و علاقه مندی های تدریس دروس در رشته پژوهش هنر و ارتباط تصویری:

مبانی گرافیک

هویت بصری

گرافیک محیطی

کارگاه گرافیک (طراحی پوستر، هویت بصری، نشانه)

تبلیغات و گرافیک

موشن گرافیک تاریخچه طراحی گرافیک

مطالعات تطبیقی هنر
جامعه‌شناسی هنر
روش‌شناسی هنر
آشنایی با هنر در تاریخ ۱ و ۲
هنر و تمدن اسلامی ۲ و ۴
زیبایی‌شناسی هنرهای تجسمی
نقد و تجزیه و تحلیل آثار ارتباط تصویری
حکمت در هنر اسلامی
کارگاه روش تحقیق در هنر
آشنایی با آرای متفکران درباره هنر



آیدی کارشناسان دانشگاه هنر و اندیشه در پیام رسان ایتا	
آیدی کارشناس پژوهش: ait_res_admin@	آیدی کارشناس آموزش: ait_edu_admin@
آیدی کارشناس مالی: ait_mali@	آیدی کارشناس فرهنگی: ait_cul_admin@
۰۲۵۹۱۰۱۰۹۲۶ ☎	