



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: فلسفه هنر

گروه: هنر

کمیته: هنرهای کاربردی



نسخه بازنگری شده مورخ ۱۳۹۲/۶/۳۱

مصوبه جلسه شماره ۴۱۴ مورخ ۱۳۸۰/۴/۳ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



دانشگاه هنر اصفهان

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

رشته: فلسفه هنر

مقطع: کارشناسی ارشد



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عنوان برنامه: کارشناسی ارشد فلسفه هنر

- ۱- شورای برنامه ریزی آموزش عالی، در مورخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد فلسفه هنر را به شرح زیر تصویب کرد:
- ۲- برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد فلسفه هنر از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ برای تمامی دانشگاهها و موسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.
- ۳- برنامه درسی بازنگری شده فوق الذکر در مورخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد فلسفه هنر مصوب جلسه شماره ۳۱۴ مورخ ۱۳۸۰/۴/۳ شورای عالی برنامه ریزی می شود.
- ۴- برنامه درسی مذکور برای دانشجویانی که بعد از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱، در دانشگاهها پذیرفته می شوند لازم الاجرا است.
- ۵- این برنامه درسی از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگری است.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



پیش گفتار

از آنجا که مبانی نظری اکثر رشته های هنری، مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی است، و نیز با توجه به تحولات و پیشرفت های روزافزون علوم، تدوین رشته های هنری و سرفصل های آن، با توجه به نیاز و ضرورت های جامعه امروز امری اجتناب ناپذیر است. این رشته ها که اکثراً زاده تفکر ایرانی-اسلامی هستند، به شناخت جریان های فکری، مبانی دینی و تطابق آنها با جریان های فرهنگی و هنری نیازمندند. محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول ویژگی های زیر را کمتر همراه خود دارد:

• انعطاف لازم در مقابل تغییرات

• به روز بودن

• جنبه های کاربردی

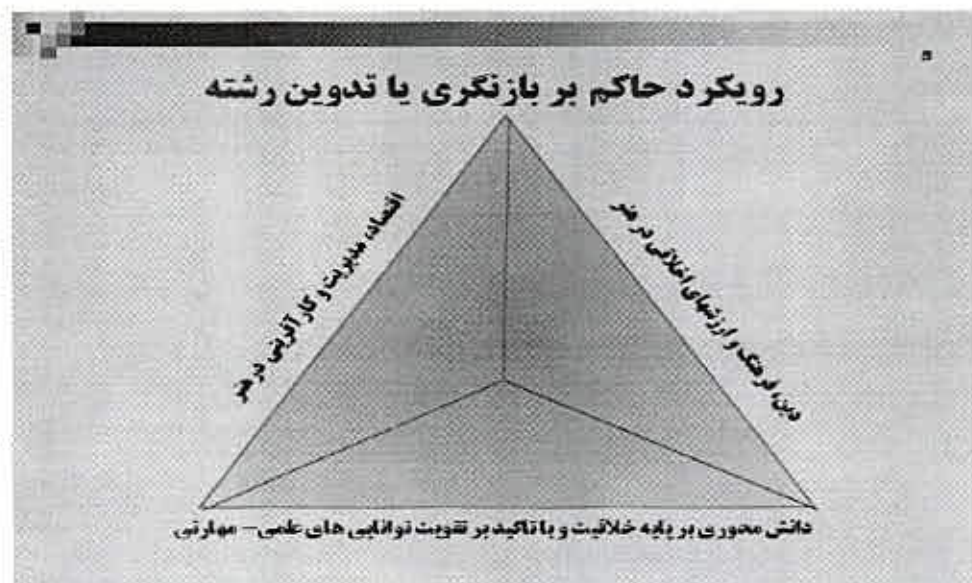
• آمایش و نیازسنجی

• غنای محتوایی

• تغییرات ملی، منطقه ای و بین المللی



به همین دلیل رویکرد حاکم بر تدوین این رشته در سه محور خلاصه می شود: اول: دانش محوری، دوم: محور دین، فرهنگ و ارزش های اخلاقی در هنر و سرانجام محور سوم: اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی در هنر که این سه محور در شکل زیر نشان داده شده است:



با توجه به سه محور فوق شاخص های هر کدام به شرح زیر است:



الف- شاخص ها و سنجه های دانش محوری:

مقصود از دانش محوری و غنی سازی این است که نسبت به جایگاه فعلی علم و فن آوری در جهان، رشد کمی و کیفی مناسبی وجود داشته باشد. بدیهی است غنی سازی اختصاص به علم خاصی نداشته و می تواند در همه علوم طبیعی اعم از علوم پایه، فنی، پزشکی، کشاورزی، دامداری و غیره نیز مطرح شود.

۱. **روزآمدی:** آخرین مطالعات، تحقیقات و دستاوردهای علمی در هر حوزه ای باید مورد توجه باشد و محور آموزش قرار گیرد. برای این منظور منابع متعدد و به روزی به دروس رشته اضافه شده است.

۲. **روش شناسی:** تأکید بایسته روش علمی در هر حوزه ای، و اختصاص واحدهای درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روش های تحقیق کمی و کیفی نیازمند است.

۳. **آموزش- پژوهش محور:** در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجکاوی، حقیقت جویی و فراهم آوردن زمینه های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق، تفکر انتقادی و ارزیابی بر اساس نورآوری است، نه محفوظات و پاسخ های کلیشه ای.

۴. **نظریه پردازی:** از آنجا که پویایی و موتور محرکه هر علمی در واقع تئوری ها و نظریه های آن علم است، لازم است بحث نظریه پردازی در هر علمی رونق بیشتر، ساماندهی مناسب تر و جهت گیری عمیق تری یابد. در واقع یکی از شاخص های غنی سازی علم، نظریه پردازی و ابداع نظریه های جدید در آن علم است. همچنین توجه به دیدگاه های مخالف نیز ضروری است.

۵. **جامع نگری:** جدایی علوم و شاخه های آن از یکدیگر، غنای لازم را از هر علمی سلب می کند. امروزه بازگشت تدریجی به سمت عناوین میان رشته ای، پاسخی به همین نیاز است. افزون بر لزوم اطلاع رسانی و آگاهی و شناخت از علوم همجوار و نزدیک، لازم است به سمت نگاه جامع و جامع نگری در علوم نیز باشیم تا بتوانیم به صورت یکپارچه نیازهای واقعی انسان را پاسخگو باشیم.

۶. **اهداف نظام آموزشی:** توجه به اهداف نظام آموزشی نیز می تواند بخشی از رشته های درسی، دروس و سرفصل ها را معین نماید. هر چند اهداف نظام آموزشی رابطه نزدیکی با نیازسنجی جامعه دارد، ولیکن همواره منطبق با هم نیست، چرا که اهداف می تواند نیازهای جدیدی را ایجاد کرده یا برخی نیازها را تعدیل نماید؛ البته اهداف آموزشی نیز نیازمند پایش مستمر است.

۷. **گسترش مهارت ها:** امروزه در روان شناسی یادگیری و فراگیری دانش از اکتساب مهارت ها متمایز می شود. از آنجا که دانش به خودی خود در بسیاری از شاخه ها مفید نیست مگر آنکه کارآمدی داشته باشد و در عرصه عمل، بتواند وظیفه خدمت رسانی مناسب را ایفا نماید، می بایست دانشجویان مهارت های لازم را نیز کسب کنند. از این رو نظام آموزشی ما برای جهت گیری به سوی بومی سازی باید به سمت آموزش، گسترش مهارت ها و مهارت آموزی نیز پیش رود تا نتیجه دانش برای کشور مفید واقع شود.

سعی ما بر این است که با استفاده از نظرات متخصصان و صاحبان تجربه در رشته فلسفه هنر بتوانیم به شاخص های فوق دست یابیم.

ب- شاخص های ارزش مداری:

افزون بر محور قبلی، با توجه به فرهنگ و معارف غنی اسلامی و برتری مبانی علوم منبعث از وحی نسبت به علوم موجود، تحوّل برنامه ها در این بخش نیز ضرورت دارد و بحث ارزش مداری درخصوص تدوین برنامه های درسی قابل بحث است.



۱. بومی سازی:

بومی سازی به معنای سازگاری، تناسب و هماهنگی دانش موجود با فرهنگ، تمدن و جامعه ایران است.

۲. نیازسنجی و آمایش سرزمین:

بدیهی است با توجه به شرایط اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی نیازها، مشکلات و مسائل خاصی در جامعه مطرح شود. براساس پایش ها و پیمایش‌های لازم این نیازها باید دقیقاً روشن و متناسب با همین نیازها، دانش‌ها و رشته‌های مربوطه شکل گیرد؛ در کنار این مسئله باید به سطح بندی مقاطع تحصیلی کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری نیز توجه شود.

۳. شناخت فرهنگ و تمدن ایران - اسلامی:

لازم است در همه رشته‌ها دانشجویان با میراث گرانبهای علمی و فرهنگی ایران در رشته‌های مربوطه که توسط اندیشمندان گذشته این مرز و بوم به رشته تحریر درآمده، آشنا شوند و آنها را بررسی کنند. البته آشنایی دقیق دانشجویان با تمدن ایرانی - اسلامی ما در گذشته (به ویژه قرن ۴ و ۵ هجری، قبل از حمله مغول) و تحلیل آن به طور کلی برای همه دانشجویان الزامی است و تأثیرات روان شناختی مهمی در خود باوری فرهنگی دارد.

۴. انسان محوری:

از آنجا که انسان اشرف مخلوقات است و جانشین خدا بر روی زمین و با توجه به اینکه در نظام‌های بزرگ دنیا توسعه پایدار به سمت انسان محوری رفته است، سعی شده در رشته‌های تدوینی، انسان به عنوان محور اصلی قلمداد شود. چرا که انسان محوری منتج به خدا محوری می‌شود.

۵. نگاه تربیتی:

در همه رشته‌ها و سرفصل‌ها باید نگاه تربیتی و اخلاق حرفه‌ای به گونه‌ای با متون درسی عجین شود؛ زیرا از منظر اسلام هدف مهم علوم همین بعد تربیتی انسان هاست که امروز مغفول واقع شده است. برای دستیابی به محور ارزش‌مداری سعی شده است دو کار ویژه صورت گیرد: اول اینکه دروس پایه و نیز پروژه‌های دانشجویان با رویکرد ارزش‌مداری مورد تدوین مجدد قرار گیرد و دوم اینکه در دوره کارشناسی ارشد با دو درس مبانی زیباشناسی هنر و مبانی جامعه‌شناسی هنر گامی در این محور برداشته شود.

ج- شاخص‌های اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت:

افزون بر دو محور قبلی برای دستیابی به اهدافی همچون: ایجاد زمینه شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، ابتکار و فراگیری، توانمندسازی دانش‌آموختگان آموزش عالی به منظور کارآفرینی و ورود به بازار کار و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، بخش‌های غیر دولتی، در جهت ارتقای مهارت‌ها و به کارگیری یافته‌های علمی در جامعه، لازم بود محور دیگری با عنوان اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت با شاخص‌های زیر در نظر گرفته شود:

۱. **کسب مهارت‌ها:** نقطه ضعف دانش‌آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت‌های لازم در زمینه‌های آموخته‌ها و دانش‌های فراگرفته در دوران تحصیل است. توانمندسازی و امکان به کارگیری آموخته‌های تخصصی در زمینه رشته‌های تحصیلی از شاخص‌های مهم این محور است.

۲. **نوآوری و خلاقیت در بازار کار:** اگر توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک تفکر جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت و به کارگیری و تجلی آن فکر و توانایی ذهنی را نوآوری بدانیم، این دو خصلت از جمله شاخص‌های هستند که باید مورد نظر جدی قرار گیرند.

۳. **منافع اقتصادی:** یکی از مواردی که انجام یک عمل و داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت توجه به منافع اقتصادی آن عمل و مهارت است؛ چه بسا مهارت‌ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن منافع اقتصادی مناسب به بوتۀ فراموشی سپرده شده اند و دیگر وجود خارجی ندارند. لذا این شاخص باید مورد توجه قرار گیرد.

۴. **کاربردی بودن:** حلقه ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، و امکان کاربردی بودن و کاربردی شدن یک دانش، در محیط پیرامون است. معارف بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می شوند که امکان به کارگیری آن در صحنۀ اجتماع فراهم نیست؛ این گونه معارف و دانش ها به تدریج در یک چهارچوب نظری و تئوری باقی مانده و هیچ گاه ما به ازاء عینی برای نتایج آن فراهم نمی شود.

برای دستیابی به محور فوق دو کار ویژه صورت گرفت: یک، برنامه ریزی در جهت تجاری سازی و ورود محصولات و پروژه های دانشجویان به بازار کار، دو، اضافه کردن سه درس، مبانی و اصول علم اقتصاد، مبانی کارآفرینی و مبانی سازمان مدیریت در دوره کارشناسی و دو درس اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در دوره کارشناسی ارشد در رشته فلسفه هنر.

این برنامه درسی شامل پنج فصل است:

فصل اول: مشخصات کلی رشته شامل: مقدمۀ توجیهی، ضرورت و اهمیت، نقش و توانایی دانش آموختگان، تعداد و نوع واحدها، طول دوره و ... است.

فصل دوم: جدول های درسی شامل: دروس جبرانی، پایه، اصلی، تخصصی، اختیاری به همراه دروس هم نیاز، پیش نیاز و تعداد و نوع دروس است.

فصل سوم: جدول نیم سال بندی دروس که مشخص می کند در هر نیم سال دانشجو چه دروسی را باید بگذراند.

فصل چهارم: جدول رویکرد محورهای سه گانه تدوین رشته که با توجه به شاخص های هر محور مشخص می کند که هر درس کدام یک از شاخص ها را داراست.

فصل پنجم: سرفصل دروس است که برای هر درس یک شناسنامه کامل شامل: کد درس، عنوان درس، تعداد و نوع واحد درسی، پیش نیاز، هم نیاز، روش ارزیابی، روش تدریس، نیاز به سفر، هدف درس، رئوس مطالب و مهم تر از همه، منابع آن درس را مشخص می کند.



فصل اول:

مشخصات کلی رشته



۱. معرفی رشته:

رشته فلسفه هنر، حوزه ای بینا رشته ای است که در عین بهره مندی از دو ساحت فلسفه و هنر مباحثی کارآمد و متفاوت (متفاوت از دو حوزه تخصصی فلسفه محض و هنر) را ارائه می دهد تا بتواند رشته های هنری را با استفاده از دیدگاه های فلسفی غنی سازد. این رشته با طرح مباحث بنیادین در حوزه هنر، قصد بخشیدن نگاه یا جهان بینی متناسب به هنرمند و آثارش را دارد. با توجه به درس های طراحی شده در این رشته، دانشجو این امکان را پیدا می کند تا به واسطه آشنایی با مکاتب فلسفی و بنیادهای فکری، توانایی تفسیر و تأویل آثار هنری را همراه با جهت بخشی به مهارت های عملی برای رشد خلاقیت هنری گام به گام پیدا کند. با توجه به بافت فکری و فرهنگی ایران اسلامی حضور رشته فلسفه هنر اقدامی مؤثر برای احیای هنرهای سنتی بر مبنای جهان بینی اسلامی خواهد بود.

۲. اهداف و ضرورت های تغییر:

تدوین رشته فلسفه هنر با توجه به چهار شاخص به روز بودن، غنای محتوایی، نیازمحوری و ارزش مداری در قالب سند چشم انداز رشته های هنر. هدف اصلی از تدوین این رشته، تربیت دانشجویانی بهره مند از دید فلسفی در حوزه هنر است تا توانایی های هنری خویش را با تفکر، غنی سازند.

اهداف فرعی:

۱. بها دادن به آموزش و تربیت نیروی انسانی توانمند به منظور تکمیل حلقه های مفقوده مورد نیاز
۲. ترویج، ترغیب و ارتقای میزان آشنایی افراد پژوهشگر با مبانی نظری هنر
۳. ارتقای توانایی انجام پژوهش های بنیادین در حوزه هنر
۴. ارتقای توانایی آموزش مبانی فلسفی هنر
۵. ارتقای آشنایی با مبانی نظری برای مواجهه با غرب
۶. ارائه روش هایی مناسب در راستای تقویت ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و مراکز پژوهشی، همچنین تقویت علمی دانشجویان در راستای ایجاد ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه ها در سطح بین الملل
۷. تقویت تفکر و گرایش به مفاهیم اسلامی در هنر و پرورش روح خلاق در زمینه های فرهنگی
۸. توجه به اهداف درج شده در نقشه جامع علمی کشور و تلاش در بومی سازی آن در بخش های تخصصی
۹. ترویج، ترغیب و ارتقای دانش در جامعه دانش آموختگان رشته های هنر
۱۰. بومی سازی و ایرانی سازی هنر بر اساس الگوی فرهنگ ایرانی- اسلامی.



ضرورت

مواجهه با جهان و هستی با روش های مختلفی امکان پذیر است، فلسفه، راه مواجهه نظری را میسر می سازد و هنر، روش مواجهه عملی را امکان پذیر می کند. هنر، دستاوردی بشری است که نشان دهنده مواجهه انسان با هستی در کالبدهای هنری به کمک تخیل است. در بدو امر شاید این دو روش مواجهه متنافر با یکدیگر به نظر رسند؛ اما تاریخ نشان داده که اندیشمندان از سویی و هنرمندان از سویی دیگر همواره دل مشغول این مهم بوده اند که تنافر ظاهری اولیه را به تناظر و پیوند تبدیل کنند.

از همین رو فلسفه هنر یا زیبایی شناسی در قرون معاصر به شکلی جدی سعی دارد پویه نظری یاد شده را با رهیافت عملی به جهان (هنر)، بیش از پیش پیوند دهد تا بتواند در همنوایی با هنر و در عین حال استعلای مفاهیم و مبانی هنر سهمی بسزا داشته باشد.

با توجه به استغناي مبانی نظری و فلسفی ایران اسلامی و تبلور تخیل هنری در تمدن اسلامی ضرورت دارد، رشته یاد شده در فضای دانشگاهی توجه شود و در نهایت با توجه به مبانی این شاخه جدید از دانش، بیان نظری اندیشمندان و همت عملی هنرمندان در افقی تازه به هم پیوند یابند. لذا طرح حاضر سعی دارد شاخص های به روز بودن، غنای محتوایی، نیازمندی و ارزش مداری را در خود جای داده و مسئله بازنگری در خصوص این رشته از دانش معاصر را ارائه کند.

۳. توانایی ها و مهارت های دانش آموختگان رشته:

۱. توانایی تجزیه و تحلیل مفاهیم هنری
۲. توانایی انجام پژوهش های بنیادین در حوزه هنر
۳. توانایی آموزش مبانی فلسفی هنر
۴. توانایی ارتقای داوری و نقد در حوزه هنر بر اساس مبانی اسلامی و نیازهای بومی

۴. ضرایب دروس امتحانی در کنکور

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| ۱. فلسفه غرب و زیبایی شناسی | ۳ ضریب |
| ۲. تاریخ فرهنگ و هنر ایران و جهان | ۳ ضریب |
| ۳. فلسفه و عرفان اسلامی | ۲ ضریب |
| ۴. زبان تخصصی | ۲ ضریب |



فصل دوم:

جداول دروس



۱. درس های (کمبود) جبرانی:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				دروس هم نیاز	دروس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی		
۰۱	تفسیر متون فلسفی به زبان انگلیسی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۲	تاریخ فلسفه «۱»	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۳	تاریخ فلسفه «۲»	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۴	هنر در تاریخ «۱»	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۵	هنر در تاریخ «۲»	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۶	تجزیه و تحلیل آثار هنری	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
	جمع کل	۱۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-

تذکره: دانشجو موظف به انتخاب ۶ واحد از دروس جبرانی است.





۲. درس های اصلی:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس			
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی
۰۷	عرفان نظری	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۰۸	مبانی فلسفی زیباشناسی (۱) (از افلاطون تا رنسانس)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۰۹	مبانی حکمی هنر اسلامی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۰	مبانی فلسفی زیباشناسی (۲) (از کانت تا هایدگر)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۱	هنر و زیبایی نزد سنت گرایان	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۲	هنر و زیبایی در مکاتب مشا و اشراق	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۳	هرمنوتیک یا علم تفسیر	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۴	زبان تخصصی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۵	جامعه شناسی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۶	پایان نامه	۶	-	-	-	-	-	-	-
	جمع کلی	۲۴	-	-	-	-	-	-	-



۳. درس های اختیاری:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس			
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی
۱۷	رویکردهای فلسفی به گونه های هنری در نقاشی، ادبیات و...	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۸	آرای متفکران در باب نماد	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۹	هنر و زیبایی در فلسفه های تحلیلی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۰	هنر و زیبایی در فلسفه های پست مدرن	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۱	هنر و زیبایی در فلسفه های پراگماتیسم	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۲	فلسفه و سینما	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۳	اقتصاد هنر	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۴	کار آفرینی هنر	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
	جمع کل	۱۶	-	-	-	-	-	-	-

فصل سوم:

سرفصل دروس



شماره درس: ۰۱ نام درس: تفسیر متون فلسفی به زبان انگلیسی

نام انگلیسی: *Interpretation of Philosophical Texts in English*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر نیاز علمی دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سوال بر مبنای مطالب ارائه شده، مشارکت دانشجویان در مباحث			

هدف درس:

آشنایی با پاره‌ای از متون اصیل فلسفی و نحوه تفسیر و فهم این متون تخصصی آشنا شود.

رئوس مطالب:

بررسی مفاهیم کلیدی آثار فلاسفه بزرگ مانند افلاطون، ارسطو، کانت، هگل، هیدگر و



منابع اصلی:

انتشارات	سال نشر	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
<i>Indianapolis: Hackett.</i>	۱۹۹۷	<i>Plato, ed. J. M. Cooper</i>	<i>Complete Works</i>	۱
<i>Princeton University Press</i>	۱۹۹۲	<i>Rorty</i>	<i>Essays on Aristotle's Poetics</i>	۲
<i>Oxford: Oxford University Press.</i>	۱۹۸۷	<i>Aristotle</i>	<i>The Poetics of Aristotle</i>	۳
<i>New York: Haffner.</i>	۱۹۵۱	<i>I.Kant, J. H. Bernard trans.</i>	<i>Critique of Judgment</i>	۴
<i>Oxford: Oxford University Press.</i>	۱۹۷۵	<i>G. W. F. Hegel, T. M. Knox.trans.</i>	<i>Aesthetics: Lectures on Fine Art,</i>	۵
<i>Cambridge: Cambridge University Press</i>	۱۹۹۲	<i>J.Young</i>	<i>Nietzsche's Philosophy of Art</i>	۶
<i>London: Penguin.</i>	۱۹۹۳	<i>G. W. F. Hegel, B. Bosanquet.trans.</i>	<i>Introductory Lectures on Aesthetics</i>	۷
<i>Macquarrie and E. Robinson, Oxford: Blackwell.</i>	۱۹۶۲	<i>M. Heidegger</i>	<i>Being and Time, trans. J.</i>	۸
<i>ed. D. Farrell Krell, London: Routledge.</i>	۱۹۹۳	<i>M.Heidegger</i>	<i>Basic Writings,</i>	۹



شماره درس: ۰۲ نام درس: تاریخ فلسفه ۱ نام انگلیسی: *History of Philosophy*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس پیش نیاز: ---			
درس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده. مشارکت دانشجویان در مباحث.			

هدف درس:

آشنایی با مهم ترین موضوعات تاریخ فلسفه و سیر تحول آنها از فلسفه یونان باستان تا دوره روشنگری.

رئوس مطالب:

۱. فلسفه پیشاسقراطی: طالس، آناکسیمنس، آناکسیمندر و...
۲. سقراط، افلاطون و ارسطو
۳. فلسفه پسارسطویی: رواقیون، اپیکوریان، نوافلاطونیان
۴. فلسفه قرون وسطی: آگوستین و آکویناس
۵. فلسفه راسیونالیستی و آمپیریستی.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تاریخ فلسفه، ج ۱	فردریک کاپلستون	۱۳۷۵	علمی و فرهنگی و سروش
۲	تاریخ فلسفه، ج ۳	فردریک کاپلستون	۱۳۷۵	علمی و فرهنگی و سروش
۳	تاریخ فلسفه، ج ۴	فردریک کاپلستون	۱۳۷۵	علمی و فرهنگی و سروش
۴	تاریخ فلسفه، ج ۵	فردریک کاپلستون	۱۳۷۵	علمی و فرهنگی و سروش
۵	تاریخ فلسفه	برتراند راسل	۱۳۷۳	پرواز
۶	فلاسفه بزرگ	برایان مگی	۱۳۷۷	خوارزمی
۷	سیر حکمت در اروپا	فروغی	۱۳۷۶	البرز



شماره درس: ۰۳ نام درس: تاریخ فلسفه ۲ نام انگلیسی: *History of Philosophy* ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سوال بر مبنای مطالب ارائه شده، مشارکت دانشجویان در مباحث			

هدف درس:

آشنایی با مهم ترین موضوعات تاریخ فلسفه و سیر تحول آنها از دوره روشنگری تا دوره معاصر.

رئوس مطالب:

۱. کانت
۲. فیخته، شلینگ، هردر
۳. هگل
۴. کیر کگارد
۵. هوسرل
۶. هایدگر
۷. گادامر



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تاریخ فلسفه، ج ۶	فردریک کاپلستون	۱۳۷۵	علمی و فرهنگی و سروش
۲	تاریخ فلسفه، ج ۷	فردریک کاپلستون	۱۳۷۵	علمی و فرهنگی و سروش
۳	تاریخ فلسفه، ج ۸	فردریک کاپلستون	۱۳۷۵	علمی و فرهنگی و سروش
۴	تاریخ فلسفه، ج ۹	فردریک کاپلستون	۱۳۸۶	علمی و فرهنگی و سروش
۵	هنر دوران مدرن: فلسفه هنر از کانت تا هایدگر	ژان، ماری شفر	۱۳۸۵	آگه
۶	فلسفه در قرن بیستم	ژان لاکوست	۱۳۷۷	سمت
۷	فلسفه فرانسه در قرن بیستم	اریک ماتیوز	۱۳۷۸	ققنوس
۸	هگل و فلسفه مدرن	علی مراد خانی	۱۳۸۴	مهر نبوشا



شماره درس: ۰۴ نام درس: هنر در تاریخ ۱ نام انگلیسی: Art in History

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر، نمایش اسلاید و تصاویر، طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت دانشجویان در مباحث			

هدف درس:

آشنایی با دوره‌های مهم تاریخ هنر از دوره پیشاتاریخ تا پایان هنر رومی.

رئوس مطالب:

۱. هنر پیشاتاریخ
۲. هنر بین‌النهرین
۳. هنر مصر
۴. هنر یونان
۵. هنر ایران: هخامنشی، اشکانی، ساسانی
۶. هنر رومی
۷. هنر شرق دور.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	دایره المعارف هنر	روبین پاکباز	۱۳۸۱	فرهنگ معاصر
۲	تاریخ هنر	ارنست گامبریج	۱۳۷۹	نی
۳	هنر پارتنی و مناساتی	امبرتو شرآتو	۱۳۸۳	مولی
۴	هنرهای ایران	قریه	۱۳۷۴	فروزان‌فر
۵	هنر ایران در دوران ماد و هخامنشی	گریشمن	۱۳۷۱	انتشارات علمی و فرهنگی
۶	هنر در گذر زمان	محمد تقی فرامرزی	۱۳۹۴	کاوش پرداز



شماره درس: ۰۵ نام درس: هنر در تاریخ ۲ نام انگلیسی: Art in History ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: —	تعداد واحد کارگامی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۲۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: —			
دروس هم نیاز: —			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر، نمایش اسلاید و تصاویر، طرح سوال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت دانشجویان در مباحث			

هدف درس:

آشنایی با دوره‌های مهم تاریخ هنر شامل هنر اسلامی در ایران و نیز هنر قرون وسطی به بعد.

رئوس مطالب:

۱. هنر اسلامی در ایران: سلجوقی، ایلخانی، تیموری، صفوی، قاجار
۲. هنر اروپا در قرون وسطی: بیزانس، رمانسک و گوتیک
۳. رنسانس و باروک
۴. نئوکلاسیسیسم و رمانتیسیسم.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	دایره المعارف هنر	روبین پاکباز	۱۳۸۱	فرهنگ معاصر
۲	تاریخ هنر	ارنست گامبریج	۱۳۷۹	نی
۳	هنر در گذر زمان	گاردنر	۱۳۹۴	کاوش پرداز
۴	نقاشی ایران	روبین پاکباز	۱۳۸۴	زرین و سیمین
۵	نقاشی ایرانی	شیرا کتیبای	۱۳۷۴	دانشگاه هنر
۶	هنر و معماری اسلامی	ایننگهاوزن	۱۳۸۸	سنت

شماره درس: ۰۶ نام درس: تجزیه و تحلیل آثار هنری نام انگلیسی: *Analysis of Art Works*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ----			
دروس هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم ک امتحان تبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر، نمایش اسلاید و تصاویر، طرح سوال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت دانشجویان در مباحث.			

هدف درس:

آشنایی با نحوه تجزیه، تحلیل و ارزیابی اثر هنری و شناخت دیدگاه‌های مختلف درباره نقد هنری.

رئوس مطالب:

۱. تعریف نقد هنری
۲. انواع نقد هنری با توجه به هنرمند، مخاطب یا اثر هنری
۳. توصیف اثر هنری
۴. تفسیر
۵. ارزیابی
۶. نظریه پردازی.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	دایره المعارف هنر	روبین پاکباز	۱۳۸۱	فرهنگ معاصر
۲	اهمیت نظریه، از پولیس تا پست مدرنیسم	تری ایگلتون	۱۳۸۶	حرفه هنرمند
۳	تجزیه و تحلیل آثار هنری	جنسن	۱۳۸۴	سمت
۴	مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم	ادوارد لوسی اسمیت	۱۳۸۴	مؤسسه فرهنگی پژوهشی چاپ و نشر، نظر
۵	درباره نگریستن	جان برجر	۱۳۷۷	آگه
۶	مبانی فلسفه هنر	آن شپرد	۱۳۸۲	علمی و فرهنگی
۷	اما آیا این هنر است؟	سیتیا فریلند	۱۳۸۳	مرکز



شماره درس: ۰۷ نام درس: عرفان نظری نام انگلیسی: *Theoretical Mysticism*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم‌نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
<input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر		
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله			
<input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده، مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

دانشجو در این درس ضمن آشنایی با مفاهیم بنیادین عرفان نظری، می تواند این مفاهیم را در درس مبانی حکمی هنر اسلامی مورد تأمل قرار دهد.

رئوس مطالب:

- آشنایی با تاریخ عرفان
- آشنایی با موضوعات و مفاهیم بنیادین عرفان نظری از جمله: همت، بحث وجود، اسماء و صفات خداوند، اعیان ثابته،
- حضرات خمس، عالم مثال و مجرد برزخی قوه خیال، مراتب کشف، حقیقت ولایت، قوس نزول، قوس صعود.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	فصوص الحکم	محي الدين ابن عربي / محمد علي موحد	۱۴۰۰ ق	بيروت: دارالكتاب العربي
۲	شرح فصوص الحکم	داود قيصری	۱۳۶۳	بيدار
۳	گلشن راز	شيخ محمود شبستري مقدمه و تصحيح صمد موحد	۱۳۸۶	طهوري
۴	الفتوحات المكيه	محي الدين ابن عربي	۱۴۲۰ ق	بيروت: دارالكتب العلميه
۵	مفاتيح الاعجاز في شرح گلشن راز	لاهيجي تصحيح محمدرضا خالقي و غفت كراباسي	۱۳۷۴	زوار
۶	تاريخ تصوف	قاسم غني	۱۳۶۵	زوار
۷	مصباح الانس	ابن فارابي	۱۳۷۴	مولى
۸	جامع الاسرار ومنبع الانوار	شيخ سيد حيدر آملی تصحيح هانري كرين و عثمان اسماعيل يحيى		انستيتو ايران و فرانسه
۹	عرفان اسلامي چيست؟	مارتين لينگر	۱۳۸۷	سهروردي
۱۰	تخيل خلاق در عرفان ابن عربي	هانري كرين / انشاء الله رحمتي	۱۳۸۴	جامي
۱۱	خيال، مثال و جمال در عرفان اسلامي	علي شيخ الاسلامي	۱۳۸۳	فرهنگستان هنر



شماره درس: ۰۸ نام درس: مبانی فلسفی زیباشناسی ۱ (از افلاطون تا رنسانس)

نام انگلیسی: *Philosophical Fundamentals of Aesthetics 1 (from Plato to Renaissance)*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده، مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

آشنایی با درک مسائل و مبانی فلسفی زیباشناسی (از طریق آشنایی با دیدگاه اندیشمندان تأثیر گذار) با تاریخ زیبایی شناسی غربی در دوره مذکور و کسب توان ارزیابی جریانات هنری و تاریخ هنر در دوره های تاریخی متناظر با این اندیشه ها.

رئوس مطالب:

۱. افلاطون

۱-۱. زیبایی

۱-۲. هنر، محاکات یا تقلید

۱-۳. هنر (شعر، موسیقی، نقاشی...)، اخلاق، سیاست

۲. ارسطو

۲-۱. فلسفه و هنر (شعر)

۲-۲. اقسام شعر و کاتارسیس هنری

۲-۳. هنر (شعر، موسیقی، نقاشی و...) اخلاق و سیاست



۲-۴. زیبایی

۳. رواقیون، التقاطیون و اپیکوریان

۳-۱. هنر، تقسیم‌بندی هنر

۴. فلوطین

۴-۱. مراتب هستی و زیبایی

۴-۲. هنر و کاتارسیس هنری

۵. ترکیب فلسفه نوافلاطونی و آموزه مسیحی

۵-۱. تفسیر هنر و طبیعت به مثابه صناعت الهی

۶. تأویل مسیحی هنر (آگوستین)

۶-۱. زیبایی، ادراک زیبایی

۶-۲. شعر، هنر، موسیقی

۷. توماس آکویناس

۷-۱. ترکیب فلسفه ارسطویی و آموزه مسیحی هنر و خیر اخلاقی

۷-۲. تقسیم هنرها، نسبت زیبایی با صورت، حقیقت و زیبایی، ماهیت استعلایی امر خیر و امر زیبا و هنر به مثابه تقلید

۸. زیباشناسی مدرن

۸-۱. عنای خیال و بازنمایی و ارزشیابی اثر هنری (هابز، لاک، هیوم)

۸-۲. ادراک و زیبایی (شافستبری، آدیسون، هاجسون)

۸-۳. زیبایی مبتنی بر تجربه، والا (برک).



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	آثار افلاطون (جمهوری، ایون، فایدروس، هیپاس بزرگ، مهمانی)	افلاطون / لطفی	۱۳۸۵	خوارزمی
۲	آثار فلوطین (اتاد اول، اتاد پنجم، اتاد ششم)	فلوطین / لطفی	۱۳۸۳	خوارزمی
۳	<i>The Poetics of Aristotle</i>	<i>Aristotle, trans. S. Halliwell</i>	۱۹۸۷	<i>Chapel Hill: University of North Carolina Press</i>
۴	<i>Essays on Aristotle's Poetics</i>	<i>Rorty</i>	۱۹۹۲	<i>Princeton: University Press</i>
۵	<i>Medieval Aesthetics</i>	<i>Tatarkiewicz trans. R. M. Montgomery</i>	۱۹۷۰	<i>The Hague: Mouton</i>
۶	"Poetry and Equity: Aristotle's Defense of Fiction,"	<i>K. Eden</i>	۱۹۸۲	<i>Traditio ۳۸: ۱۷-۴۳</i>
۷	<i>Aesthetics of Thomas Aquinas</i>	<i>U. Eco</i>	۱۹۹۹	<i>New York: University of New York</i>
۸	"On the Aesthetic Attitude in Romanesque Art,"	<i>M. Schapiro</i>	۱۹۴۷	<i>in K. B. Iyer (ed.), Art and Thought, London: Luzac.</i>
۹	<i>The Modern System of the Arts: A Study in the History of Aesthetics</i>	<i>P. O Kristeller</i>	۱۹۵۰	<i>"Journal of the History of Ideas ۱۲: ۴۹۶-۵۲۷ and ۱۳: ۱۷-۴۶.</i>



شماره درس: ۰۹ نام درس: مبانی حکمی هنر اسلامی

نام انگلیسی: *Wisdom-oriented Fundamentals of Islamic Art*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: —	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم‌نیاز: —			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

آشنایی با تاریخ حکمت اسلامی و مبانی آن و همچنین رسیدن به درک وجوه متمایز حکمت اسلامی (در تمایز با حکمت سایر ادیان) در ارتباط با هنر با تأکید بر مبانی عرفان اسلامی.



رئوس مطالب:

آشنایی اجمالی با تاریخ فلسفه اسلامی
 مفهوم و مبانی هنر دینی، تعریف هنر در متون اسلامی، تشریح مفاهیمی چون جمال، زیبایی، حسن، بهاء و عشق با تأکید بر جنبه زیبایی‌شناختی و وجودشناسی
 نسبت هنر و عرفان، آرمانی ساختن، استعاره، استعلاء، امر زیبا، امر قدسی، غایت در هنر اسلامی
 انسان نورانی در نگارگری ایرانی و شعر عرفانی، باغ بهشت در هنر اسلامی
 دین و هنرهای کاربردی
 رمز در هنر دینی، تزئین، تجربه زیباشناختی و تجربه قدسی، تجرید
 تجلی، تخیل، تغزل، تقلید و محاکات، تنزیه و تشبیه، تشبیه و نمادگرایی، رنگ در هنر اسلامی
 ژرفنمایی، شکل و محتوا، شهود، طبیعت‌نمایی
 فضا، قدر، نور، نور در نگره اسلامی، الف) نور در آیات قرآن، ب) نور در احادیث، نور در عرفان اسلامی - ایرانی، نور در فلسفه اسلامی، نور در نگره مانوی، نور در نگاره های مانوی، نور در معماری اسلامی، نور در نگارگری



ایرانی-اسلامی، نور در شعر عرفانی، نظم، نوآوری و سنت، وحدت و کثرت، هستی‌شناسی هنر اسلامی، هندسه مقدس، هنرمندی و فتوت، فتوت‌نامه‌ها، هنر و صنعت، منشاء قدسی هنرها، تزئینات معماری با حروف، هنر دینی و اخلاق و هویت در هنر.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	خیال، مثال و جمال در عرفان اسلامی	علی شیخ‌الاسلامی	۱۳۸۳	فرهنگستان هنر
۲	حکمت هنر و زیبایی در اسلام	شهرام بازوکی	۱۳۸۴	فرهنگستان هنر
۳	عرفان نظری	سید یحیی یثربی	۱۳۸۷	بوستان کتاب
۴	سوانح العشاق	سهروردی	۱۳۸۵	روزبهان
۵	راز و رمز هنر دینی	مهدی فیروزان	۱۳۸۷	سروش
۶	میانی هنر معنوی	علی تاج‌الدینی	۱۳۷۲	دفتر مطالعات دینی هنر
۷	هنر اسلامی، زبان و بیان	تیتوس بور کهارت / مسعود رجب‌نیا	۱۳۶۵	سروش
۸	اسلام و حکمت خالده	فریتوف شوئون / فیروزان	۱۳۸۳	هرمس
۹	مینیا‌تور ایرانی	تیتوس بور کهارت / غلامرضا اعوانی	۱۳۷۹	هنر دینی
۱۰	عالم خیال و مفهوم فضا در نگارگری ایرانی	سید حسین نصر	۱۹۵۰	فصلنامه هنر
۱۱	ادراک خیالی و هنر، خیال	غلامحسین ابراهیمی دینانی	۱۳۸۱	فصلنامه فرهنگستان هنر
۱۲	میانی زیبایی‌شناسی جامع	فریتوف شووان / محمدرضا ریخته‌گران	۱۳۶۵- ۱۳۶۶	فصلنامه هنر
۱۳	<i>Islamic Spirituality</i>	<i>Seyyed Hosein Nasr</i>	۱۹۹۷	New York: University of New York
۱۴	<i>Aesthetic in Islamic Philosophy</i>	<i>L. Black Deborah.</i>	۱۹۹۸	<i>In Rutledge Encyclopedia of Philosophy. London and New York. Vole . ۱</i>
۱۵	<i>Aesthetic in History of Islamic Philosophy</i>	<i>Salim. Kemal</i>	۱۹۹۷	<i>Ed Leaman and Nasr Vole . ۲</i>
۱۶	<i>The Vision of Islam</i>	<i>Murata, Sachiko and William Chittic</i>	۱۹۹۴	

شماره درس: ۱۰ نام درس: مبانی فلسفی زیباشناسی (۲) (از کانت تا هایدگر)

نام انگلیسی: *Philosophical Fundamentals of Aesthetics ۲ (from Kant to Heidegger)*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

هدف این است که دانشجو در این درس بتواند ضمن فهم عمیق کتاب نقد قوه حکم، جنبش زیبایی شناسی پسا کانتی تا دوره معاصر را در نسبت با آرای کانت دریابد و بتواند هر یک از آن فیلسوفان را با توجه به تأملات شان در خصوص هنر ارزیابی کند.

رئوس مطالب:

کانت: داوری زیبایی شناسانه، ذوق، مفهوم نبوغ، مفهوم والا

هگل: تعریف زیبایی شناسی، زیبایی طبیعت، اقسام هنر بر اساس حرکت و رشد روح، مرگ هنر، هنر برتر

شوپنهاور: نقد شوپنهاور بر فلسفه کانت، مفهوم اراده، هنر و نبوغ، موسیقی

هایدگر: اثر هنری و شیء، حقیقت و هنر، نگرشانی اثر هنری، هنر بزرگ

مرلوپونتی: شک سزان، چشم و ذهن، متافیزیک رمان

گادامر: حقیقت و روش، هنر به مثابه بازی هستی شناسانه

ریکور: زمان و روایت، دنیای متن.





منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	سرآغاز کار هنری	مارتین هایدگر / پرویز ضیاء شهابی	۱۳۷۹	هرمس
۲	هنر دوران مدرن: فلسفه هنر از کانت تا هایدگر	ژان، ماری شفر / ابرج قانونی	۱۳۸۵	آگه
۳	<i>Critique of Judgment</i>	<i>I. Kant, J. H. Bernar transd.</i>	۱۹۵۱	<i>New York: Haffner.</i>
۴	<i>Aesthetics: Lectures on Fine Art,</i>	<i>G. W. F. Hegel, . T. M. Knox. trans</i>	۱۹۷۵	<i>Oxford: Oxford University Press.</i>
۵	<i>Nietzsche's Philosophy of Art.</i>	<i>J. Young</i>	۱۹۹۲	<i>Cambridge: Cambridge University Press</i>
۶	<i>Lessons on the Analytic of the Sublime</i>	<i>J-F Lyotard</i>	۱۹۹۴	<i>Stanford: Stanford University Press</i>
۷	<i>Sense and Non-Sense</i>	<i>Merleau-Ponty, M. trans. H. L.</i>	۱۹۶۴	<i>Evanston University Press</i>
۸	<i>Introductory Lectures on Aesthetics,</i>	<i>G. W. F. Hegel, B. Bosanquet. trans</i>	۱۹۹۳	<i>London: Penguin.</i>
۹	<i>Essays in Kant's Aesthetics</i>	<i>T. Cohen., And P. Guyer, (eds)</i>	۱۹۸۲	<i>Chicago: University of Chicago Press</i>
۱۰	<i>Kant's Aesthetic Theory. Madison</i>	<i>D. W Crawford</i>	۱۹۷۴	<i>University of Wisconsin Press</i>
۱۱	<i>Characteristics of Men, Manners, Opinions, Times</i>	<i>Shaftesbury, Lord (Anthony Ashley Cooper)</i>	۱۹۹۹ [۱۷۱۱]	<i>Lawrence E. Klein, Cambridge: Cambridge University Press</i>
۱۲	<i>The Philosophical Disenfranchisement of Art</i>	<i>A.C. Danto</i>	۱۹۸۶	<i>New York: Columbia University Press</i>
۱۳	<i>Hegel on the Future of Art," in Review of Metaphysics</i>	<i>K. Harries</i>	۱۹۷۴	<i>An interesting treatment of the end of art theme</i>
۱۴	<i>Art and the Absolute: A Study of Hegel's Aesthetics</i>	<i>W. Desmond</i>	۱۹۸۶	<i>Albany: SUNY Press</i>

<i>New York: Springer</i>	۱۹۶۸	<i>M. Shapiro</i>	<i>"The Still Life as Personal Object," in The Reach of Mind: Essays in Memory of Kurt Goldstein</i>	۱۵
---------------------------	------	-------------------	--	----



شماره درس: ۱۱ نام درس: هنر و زیبایی نزد سنت گرایان نام انگلیسی: *Art and Beauty for Traditionalists*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: —	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟
بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟		بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

دانشجو در این درس می تواند ضمن آشنایی با آرای صاحب نظران سنت گرا، مفاهیم بنیادین تفکر آنها در رابطه با هنر مورد تأمل قرار داده، شیوه مواجهه با امر زیبا و کار هنری را از این دیدگاه درک و ارزیابی قرار کند.

رئوس مطالب:

در این درس سعی خواهد شد با توجه به آرای متفکرانی چون گنون، شوان، سوامی، لینگز، اسمیت، مارکوپالیس، نصر و بورکها، مفاهیمی با محورهای زیر ارائه شود.

معنا و مفهوم سنت، مفهوم هنر قدسی، ارتباط هنر مقدس با هنر دینی، ارتباط هنر مقدس با هنر سنتی، تحلیل وجوه نمادین و مبانی متافیزیکی هنر مقدس، هنر مقدس در ادیان و تمدن های مختلف، نقد متفکران سنت گرا از هنر مدرن، تجربه زیباشناختی و تجربه قدسی، شکل و محتوا، غایت در هنر اسلامی، قدر، نظم، نوآوری و سنت، هستی شناسی هنر اسلامی، هندسه مقدس، هنر و صنعت، منشاء قدسی هنرها، هنر و طبیعت، هویت در هنر، تجسد.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	اسلام و حکمت خالده	فریتوف شووان / فروزان	۱۳۸۳	هرمس
۲	مبانی هنر معنوی	علی تاج‌الدینی	۱۳۷۲	دفتر مطالعات دینی هنر
۳	هنر اسلامی، زبان و بیان	تیتوس بورکهارت / مسعود رجب‌نیا	۱۳۶۵	سروش
۴	سیطرهٔ کمیت و علایم آخرالزمان	رنه گون / علی محمد کاردان	۱۳۶۵	مرکز نشر دانشگاهی
۵	«مینیاتور ایرانی»	تیتوس بورکهارت / غلامرضا اعوانی	۱۳۷۹	هنر دینی، شماره ۶
۶	عالم خیال و مفهوم فضا در نگارگری ایرانی	سید حسین نصر	۱۹۵۰	فصلنامهٔ هنر
۷	«مبانی زیبایی‌شناسی جامع»	فریتهوف شووان / محمد رضا ریخته‌گران	۱۳۶۵-۶۶	فصلنامهٔ هنر، ش ۱۳
۸	<i>Sacred Art in East and West</i>	<i>Titus Burckhardt</i>	۱۹۸۱	<i>perennial Books</i>
۹	<i>The Book of Certainty</i>	<i>Martin Lings</i>	۱۹۹۲	<i>Cambridge</i>
۱۰	<i>Understanding Islam</i>	<i>Frithojof Schuon</i>	۱۹۶۳	<i>London</i>
۱۱	<i>Esoterism and Principle and as way</i>	<i>Frithojof Schuon</i>	۱۹۸۱	<i>perennial Books</i>



شماره درس: ۱۲ نام درس: هنر و زیبایی در مکاتب مشاء و اشراق

نام انگلیسی: *Art and Beauty in the Peripatetic and the Illuminative Schools*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

دانشجو در این درس می تواند ضمن آشنایی با مبانی فلسفه های مشاء و اشراق (ضمن اشاره ای به نهضت و پویه ترجمه فلسفی در قرن های اولیه تمدن اسلامی - ایرانی و چگونگی آشنایی ایرانیان با مفاهیم فلسفه یونان) و نسبت آن با تلقی یونانیان از زیبایی خاصه ارسطو در خصوص مفهوم هنر در تمدن اسلامی به تأمل و بررسی بپردازد.

رئوس مطالب:

- آشنایی با تاریخ فلسفه اسلامی به جهت ورود به آرای حکمای مشاء
- نسبت تلقی حکمای مشاء در عالم اسلامی از زیبایی و هنر با تلقی افلاطون، ارسطو و فلوپتین

فارابی

- مراتب هستی، نظریه عقول: عقل فعال
- قوه خیال و تخیل، قدرت بازآفرینی صور، محاکات، قوه خیال و وحی و موسیقی الکبیر
- زیبایی، لذت و ادراک لذت و زیبایی محسوس و معقول

ابن سینا

- علم النفس: قوه خیال، قوه متخیله
- رویا و نبوت، عقل فعال، موسیقی
- تقابل بین زیبایی محسوس و زیبایی معقول، عشق به زیبایی



۴. محاکات، شعر و تخیل و نسبت آن با حقیقت

اخوان الصفا

زیبایی، محاکات، هنر، موسیقی

امام محمد غزالی

حسن و زیبایی، فانوس خیال (نقاشی چینیان و رومیان)

سهروردی (شیخ اشراق)

مراتب هستی یا جهان انوار، خیال منفصل و متصل، اقلیم هشتم، مفهوم نور در فلسفه اشراق و جایگاه آن در هنر اسلامی،

روش تأویلی اشراقی شیخ اشراق، هرمسیون، نور اسپهبدیه، شعر و حکمت اشراق، زبان نمادین در حکمت اشراق،

محاکات، مدرک خلاق

خواجه نصیرالدین طوسی

محاکات، شعر، خیال، آینه، مقایسه دیدگاه محاکات ارسطو با مفهوم و ترجمه اسلامی - ایرانی از آن.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	الشفاء. جوامع علم الموسيقى	ابن سینا	۱۴۰۵ ق	وزارت التریبه و التعلیم
۲	کتاب الشعر	فارابی	۱۳۷۸	نورالعرفان
۳	الرساله فی العشق	ابن سینا	۱۹۵۳	استانبول
۴	تلخیص کتاب الشعر	ابن رشد	۱۴۰۰ ق	بیروت
۵	سه حکیم مسلمان	سید حسین نصر / احمد آرام	۱۳۶۱	کتاب های جیبی
۶	مصنفات (۳ جلد)	سهروردی به تصحیح کرین و نصر	۱۳۷۲	مطالعات و تحقیقات فرهنگی
۷	حکمه الاشراق	سهروردی / سید جعفر سجادی	۱۳۷۷	نشر دانشگاه تهران
۸	حی بن یقضان	ابن سینا به تصحیح کرین	۱۳۶۶	مرکز نشر دانشگاهی
۹	شعاع اندیشه و شهود در فلسفه سهروردی	دینانی	۱۳۷۹	همت

کویبر	۱۳۷۳	هانری کرین / جواد طباطبایی	تاریخ فلسفه اسلامی	۱۰
علمی و فرهنگی	۱۳۸۳	حنا فاخوری، خلیل جبر / عبدالمحمد آینی	تاریخ فلسفه در جهان اسلامی	۱۱
پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه	۱۳۸۹	رضا داوری اردکانی	ما و تاریخ فلسفه اسلامی اسلامی	۱۲
دانشگاه تهران	۱۳۸۷	رضا داوری اردکانی	نگاهی دیگر به تاریخ فلسفه اسلامی	۱۳



شماره درس: ۱۳ نام درس: هرمنوتیک یا علم تفسیر

نام انگلیسی: *Hermeneutics or Science of Interpretation*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: —	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
<input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله			
<input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سوال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

هرمنوتیک، تائویل، زند آگاهی یا کشف‌المحجوب شاخه‌ای از دانش است که بر فهم محتوای پیام، متن و فحوای کلام و در شاخه‌های معاصر آن روش‌شناسی علوم انسانی و پدیدارشناسی وجود و نظریه فهم رمان و هنر تأکید دارد. هدف این است که دانشجو بتواند با این درس رویکرد تائیلی را در خصوص فهم باطن و محتوای عمیق هستی‌شناختی و معرفت‌شناختی هنر بومی به کار گیرد و بتواند با ارائه فهم و تائیلی تازه از این مفاهیم، در افق‌های هنری معاصر سهمی بسزا داشته باشد.

رئوس مطالب:

۱. آشنایی با سیر زمانی دانش هرمنوتیک (سابقه و مراحل تائویل)
۲. نظریه تفسیر کتاب مقدس
۳. روش‌شناسی عام لغوی و لغت‌شناسی برای تفسیر متون غیر مقدس
۴. علم هرگونه فهم زبانی (شلایرماخر)
۵. مبنای روش‌شناختی علوم انسانی (ویلهم دلتای)
۶. پدیدارشناسی وجود و پدیدارشناسی فهم وجودی (هایدگر و گادامر)
۷. نظام تائویل (پل ریکور)





در این درس همچنین سعی می‌شود هنرهای سنتی ایرانی و اسلامی با رویکردی تأویلی و هرمنوتیکی ارزیابی شوند.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کشف المحجوب	علی بن عثمان هجویری به کوشش فریدون آسیایی عشقی زنجانی	۱۳۷۱	تهران: طهوری
۲	علم هرمنوتیک	ریچارد پامر/ محمدسعید حنایی	۱۳۷۸	نشر هرمس
۳	هرمنوتیک مدرن	گادامر، هیدگر و.../ محمد نبوی، مهران مهاجر، بابک احمدی	۱۳۷۹	نشر مرکز
۴	هرمنوتیک فلسفی و نظریه ادبی	جوئل واینسهایمر/ مسعود علیا	۱۳۸۱	نشر ققنوس
۵	درآمدی بر هرمنوتیک	احمد واعظی	۱۳۸۴	پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
۶	مبانی هرمنوتیکی علوم اجتماعی اسلامی	محمد لگنهاوزن/ منصور نصیری	۱۳۸۱	معرفت فرهنگی اجتماعی سال اول، شماره سوم، تابستان ۱۳۸۹، صفحه ۷-۴۲
۷	<i>Truth and Method</i>	<i>Hans-Georg Gadamer</i>	۱۹۸۷	<i>New York: Seabury press</i>
۸	<i>Gadamer's Hermeneutics: a Reading of Truth and Method</i>	<i>J. Weinsheimer</i>	۱۹۸۵	<i>Yale :University Press</i>
۹	<i>Source of Hermeneutics</i>	<i>J. Grondin</i>	۱۹۹۵	<i>Oxford: Clarendon Press.</i>
۱۰	<i>Hermeneutics: Ancient and Modern</i>	<i>G. L. Burns</i>	۱۹۹۲	<i>Yale :University Press</i>

شماره درس: ۱۴ نام درس: زبان تخصصی

نام انگلیسی: *Special English for the Philosophy of Art students*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سوال بر مبنای مطالب ارائه شده، مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده و ارائه ترجمه از متن های تخصصی در هنر و فلسفه به وسیله دانشجویان با نظارت استاد			

هدف درس:

ارائه متن های تخصصی در هنر و فلسفه و تبیین اصطلاحات، کلیدواژه ها، لغات تخصصی خاص رشته و هر فیلسوف و مکتب هنری.

در پایان انتظار می رود که دانشجویان به واسطه آشنایی با این درس از عهده خواندن متون تخصصی برآید.

رئوس مطالب:

- آشنایی با اصطلاحات فلسفی
- آشنایی با اصطلاحات هنری

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>THE ROUTLEDGE COMPANION TO AESTHETICS</i>	<i>Edited by Berys Gaut and Dominic Melver</i>	۲۰۰۱	Routledge
۲	<i>The Oxford Handbook of Aesthetics</i>		۱۹۹۶	Oxford
۳	<i>The Thames and Hudson dictionary of art term</i>	<i>Lucie – smith, Edward</i>	۱۹۸۴	Thames&Hudson
۴	<i>art and civilization</i>	<i>Lucie – smith, Edward</i>	۱۹۹۳	Abrams



شماره درس: ۱۵ نام درس: جامعه شناسی هنر نام انگلیسی: Art Sociology

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
آیا پروژه عملی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با کمک وسایل آزمایشگاهی و مشارکت دانشجو			

هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مباحث جامعه‌شناسی هنر، رابطه میان هنر و جامعه، شناخت عوامل اجتماعی مؤثر بر هنر، و اثر هنر بر جامعه.

رئوس مطالب:

رویکردها و مفاهیم عمده در جامعه‌شناسی

۱. مفاهیم عمده جامعه‌شناختی: نقش و منزلت اجتماعی، طبقه اجتماعی، نهادهای اجتماعی، هنجارهای اجتماعی
۲. رویکردهای نظریه عمده جامعه‌شناختی: کلان، میانه و خرد جامعه‌شناختی

جامعه شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۱)

۱. تعریف جامعه شناسی هنر
۲. رویکردهای عمده به جامعه شناسی هنر: رویکردهای مارکسیستی (دیدگاه های تاریخ اجتماعی هنر نظیر هاوزر، رویکرد تولید اجتماعی هنر نظیر جانث وولف، مکتب فرانکفورت)، رویکرد نهادی-سیستمی (هاوارد بکر، بوردیو، لومان، ناتالی هینیک)

جامعه شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۲)

ادامه بحث رویکردها...

ابعاد چهارگانه بررسی پدیده هنری (مدل الماس هنری)

مدل الماس هنری به عنوان مدل بررسی هنری



۱. بعد اول: جامعه شناسی هنرمند

۲. بعد دوم: جامعه شناسی دریافت اثر هنری

۳. بعد سوم: جامعه شناسی میانجیان یا واسطگان (عاملان توزیع آثار هنری نظیر گالری داران، منتقدان، نویسندگان و غیره)

۴. بعد چهارم: جامعه شناسی تولید اثر هنری (حامیان، شرکت های تولیدی، سرمایه گذاران، تجارت هنری، مجموعه داران)

جامعه شناسی هنرمند/ جامعه شناسی دریافت اثر هنری/ جامعه شناسی میانجیان یا واسطگان/ جامعه شناسی تولید اثر هنری/ اثر هنر بر جامعه / سیاست گذاری فرهنگی و هنر / جامعه شناسی ادبیات/ جامعه شناسی عکاسی/ جامعه شناسی نقاشی/ جامعه شناسی معماری/ جامعه شناسی موسیقی/ بحث و گفت و گو.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال انتشار	انتشارات
۱	جامعه شناسی هنر	نانالی هینک	۱۳۸۴	آگه
۲	جامعه شناسی: (کلیات، مفاهیم، پیشینه)	مجتبی صدیقی فرد	۱۳۸۴	ارسباران
۳	نقدهایی بر زمینه جامعه شناسی	ویلیام فیلدینگ آگ برن	۱۳۵۶	فرانکلین
۴	جامعه شناسی در ادبیات	معصومه عصام	۱۳۵۳	دانشگاه تهران
۵	درآمدی بر جامعه شناسی هنر از منظر دکتر علی شریعتی	محمدعلی زکریایی	۱۳۷۸	آذریون
۶	جامعه شناسی هنر موسیقی	حسن زندباف	۱۳۷۹	گنجینه فرهنگ
۷	زمینه جامعه شناسی	ویلیام فیلدینگ آگ برن	۱۳۸۰	گستره
۸	نظریه های جامعه شناسی هنر و ادبیات	اعظم راوودراد	۱۳۸۲	دانشگاه تهران
۹	بینش ها و گرایش های عمده در جامعه شناسی معاصر	پل لازارسفلد	۱۳۷۰	امیر کبیر
۱۰	در آمدی به جامعه شناسی	بروس کونن	۱۳۷۵	توتیا
۱۱	در آمدی به جامعه شناسی انسانی	آبرام دو سوان	۱۳۸۲	دوران
۱۲	تطور اجتماعی	ورگوردن چایلد	۱۳۵۲	ستیل
۱۳	زبان و جامعه شناسی	(مجموعه مقالات)	۱۳۸۱	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۴	جامعه شناسی تجربی: روش های جامعه پژوهشی	پل دکامپ	۱۳۵۴	نوبل



.....	۱۳۵۶	فیروزشیروانلو	گستره و محدوده جامعه شناسی هنر و ادبیات	۱۵
امیر کبیر	۱۳۶۱	عزت الله رادمنش	قرآن، جامعه شناسی، اتوپیا، قرآن و عقاید اجتماعی	۱۶
توشه، پویش	۱۳۵۵	ابراهیم پاشا	طرحی برای مطالعه هنر از دیدگاه جامعه شناسی	۱۷
مطالعات فرهنگی	۱۳۷۹	و. گرابار / م. وحدتی دانشمند	شکل گیری هنر اسلامی	۱۸
امیر کبیر	۱۳۶۰	گروهی از مؤلفان	تاریخ کمبریج (۸ جلد) از پیش از اسلام تا معاصر	۱۹
دانشگاه تهران	۱۳۴۸	هوگک / پ. ورجاوند	هنر معماری در سرزمین های اسلامی	۲۰
سمت	۱۳۸۹	زهره موسوی خامنه	تاریخ هنر ایران در دوره اسلامی	۲۱
سروش	۱۳۸۹	ت. بورکهارت / ج. ستاری	هنر مقدس	۲۲
دانشکده هنرهای زیبا، دانشگاه هنر	۱۳۵۴	امیر حسین آریان پور	اجمالی از تحقیق ا.ح. آریان پور درباره جامعه شناسی هنر	۲۳
سروش	۱۳۸۹	عبدالله صفی زاده	صنایع دستی و هویت ملی	۲۴
شیرازه	۱۳۸۶	منیژه مقصودی	انسان شناسی خانواده و خویشاوندی	۲۵
آتش	۱۳۷۶	مرتضی مهرجویان	موسیقی ایرانی: یک نگاه جامعه شناسی	۲۶
نی	۱۳۷۸	علی رامین	مبانی جامعه شناسی هنر	۲۷
مرکز	۱۳۶۷	جانث ولف / نیره توکلی	تولید اجتماعی هنر	۲۸
نوس	۱۳۷۴	روژه باستید / غفار حسینی	هنر و جامعه	۲۹
مرکز	۱۳۷۹	ژان دو وینیو / مهدی سجایی	جامعه شناسی هنر	۳۰
آگه	۱۳۷۹	ماکس رافائل / اکبر معصوم بیگی	سه پژوهش در جامعه شناسی هنر	۳۱
نقش و نگار	۱۳۸۰	بی بروردیو / مرتضی مردیها	نظریه کنش	۳۲
امیر کبیر	۱۳۷۲	لئون تولستوی / کاوه دهگان	هنر چیست؟	۳۳



انتشارات توس	۱۳۴۹	ارنست فیشر / فیروز شیروانلو	ضرورت هنر در روند تکامل اجتماعی	۳۴
انتشارات هوش و ابتکار	۱۳۷۱	لوسین گلدمن / محمد پوینده	جامعه شناسی ادبیات؛ دفاع از جامعه شناسی رمان	۳۵
انتشارات بزرگمهر	۱۳۶۹	لوسین گلدمن / محمد تقی غیانی	نقد تکوینی	۳۶
اندیشه های عصر نو	۱۳۷۳	گئورگ لوکاچ / اکبر افسری	پژوهشی در رئالیسم اروپایی	۳۷
انتشارات تجربه	۱۳۷۴	گئورگ لوکاچ / محمد جعفر پوینده	جامعه شناسی رمان	۳۸
انتشارات نیل	۱۳۴۹	گئورگ لوکاچ / فریبرز سعادت	معنای رئالیسم معاصر	۳۹
انتشارات ارمغان	۱۳۵۷	گئورگ لوکاچ / آ. تبریزیان	نگرشی بر واقع گرایی	۴۰
نشر اختران	۱۳۸۸	گئورگ لوکاچ / شاپور بهیان	رمان تاریخی	۴۱
نشر نی	۱۳۸۶	لئو لوونال / محمد شادرو	رویکرد انتقادی در جامعه شناسی ادبیات	۴۲
موسسه انتشارات امیر کبیر	۱۳۵۸	جمشید مصباحی پور ایرانیان	واقعیت اجتماعی و جهان داستان	۴۳
نشر نی	۱۳۸۶	آنتیگون موشتوری / حسین میرزایی	جامعه شناسی مخاطب در حوزه فرهنگی و هنری	۴۴
انتشارات نیل	۱۳۵۲	میترا (سیروس پرهام)	رئالیسم و ضد رئالیسم در ادبیات	۴۵
انتشارات نگاه	۱۳۶۳	آرنولد هاوزر / محمد تقی فرامرزی	فلسفه تاریخ هنر	۴۶
نشر آینه	۱۳۶۱	جورج هواکو / بهروز تورانی	جامعه شناسی سینما	۴۷
Routledge & Kegan Paul, London	۱۹۸۲	Arnold Hauser	The Sociology of Art	۴۸
Routledge	۱۹۹۹	I. c. Jarvie	Towards Sociology of the Cinema	۴۹
Blackwell Publishing	۲۰۰۳	Victoria Alexander	Sociology of the Arts	۵۰
Amsterdam University Press	۲۰۰۹	Hans van Maanen	How to Study Art Worlds: On the Societal Functioning of Aesthetic Values	۵۱

شماره درس: ۱۶ نام درس: پایان نامه نام انگلیسی: Thesis

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۶ تعداد ساعت: —	تعداد واحد عملی: — تعداد ساعت: —	تعداد واحد کارگاهی: — تعداد ساعت: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: — تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: مطابق با قوانین آموزشی صورت می گیرد			

هدف درس:

آشنایی با چگونگی انجام تحلیل و تولید یک سند علمی در زمینه تخصصی رشته فلسفه هنر با راهنمایی استاد.



شماره درس: ۱۷ نام درس: رویکردهای فلسفی به گونه های هنری (از جمله: نقاشی، ادبیات)

نام انگلیسی: *The Philosophical Approaches to Art genres (Painting, Literature)*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

در این درس دانشجو با توجه به مطالب مطرح شده در دروس مبانی زیبایی شناسی (۱)، (۲) و مبانی حکمی هنر اسلامی و آرای سنت گرایان، می تواند در گونه های هنری مثل نقاشی و ادبیات غرب و جهان اسلام تأمل کند و وجوه مشخص فلسفه غربی در هنر غربی و حکمت اسلامی در هنر اسلامی را دریابد.

رئوس مطالب:

۱. محتوا، سبک و فرم
۲. طبقه بندی هنرها
۳. رابطه حقیقت و هنر
۴. تاریخ در هنر
۵. زیبایی شناسی مخاطب و هنرمند بر حسب دوره های فکری مختلف در نقاشی و ادبیات و ...



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تحولات ذوق هنری در غرب	ارنست گامبریج / فرامرزی		فرهنگستان هنر
۲	<i>Aesthetics: Lectures on Fine Art</i>	<i>Hegel</i> trans. T. M. Knox	۱۹۷۵	Oxford: Oxford University Press
۳	<i>The Philosophical Disenfranchisement of Art</i>	A. C Danto	۱۹۸۶	New York: Columbia University Press.
۴	<i>Art and Illusion</i>	E. H. Gombrich	۱۹۶۹	Princeton: Princeton University Press
۵	<i>The Century of Taste</i>	G. Dickie.	۱۹۹۶	Oxford: Oxford University Press
۶	<i>art and civilization</i>	Edward Lucie – smith,	۱۹۹۳	New York: Harry n, Abrams
۷	<i>Making Sense of Taste: Food and Philosophy</i> Press.	C. Korsmeyer	۱۹۹۹	Ithaca: Cornell University
۸	“Paintings and Their Places,” in S. Davies (ed.), <i>Art and Its Messages</i> ,	S. Feagin	۱۹۹۷	University Park: Pennsylvania State
۹	<i>Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste</i>	P. Bourdieu, trans. R. Nice,	۱۹۸۹	London: Rutledge.



شماره درس: ۱۸ نام درس: آرای متفکران در باب نماد

نام انگلیسی: *The Ideas of Thinkers in Symbol*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سوال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

در این درس سعی خواهد شد تا آرای برخی متفکران صاحب نظر در باب نماد مطالعه شود. هدف این است که دانشجو از طریق تأمل در اندیشه متفکران در باب نماد بتواند به نسبت پیوسته و جدایی ناپذیر رابطه نماد و اندیشه پی برده و بتواند تا بر حسب این آرا در مطالعات نظری در خصوص جنبه های نمادین فرهنگ و هنر، تحلیل فلسفی کند و خلاقیت های ویژه خود را آشکار کند.

رئوس مطالب:

۱. فیثاغوریان (تبیین نمادین هستی بر مبنای اعداد)
۲. افلاطون (توجه به ساختار نمادین و ریاضی وار عالم)
۳. بنیاد فکری عرفا و فلاسفه مسلمان در باب نماد (رمز)
۴. دکارت (توجه به روش ریاضی و کمی کردن مفاهیم کیفی بر مبنای اصول ریاضی و تحلیل نمادین از درخت دانش)
۵. لایب نیتس (مونادشناسی)
۶. شلینگ (هنر به مثابه ارغنون و آلت و نماد فلسفه)
۷. هگل (تفسیرها و شمایل پژوهشی فلسفی)
۸. کاسیرر (تحلیل صورت های سمبلیک)



۹. رماتیک‌های آلمان (تقسیم‌بندی‌های نمادین از تاریخ به ویژه نزد هردر و ریکور)

۱۰. نیچه (توجه به معناهای نمادین و استعاره‌ی معانی حقیقت)

۱۱. هایدگر (تحلیل‌های هستی‌شناسانه از چهار نامیرا)

۱۲. پیرس و سوسور (توجه به وجوه تمایز نماد، نمایه و آیکون)

۱۳. بارت (تفسیرهای نمادشناسانه و نشانه‌شناسانه از فرهنگ و هنر)

۱۴. بودریار (مبادله‌ی نمادین).



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	نشانه‌شناسی	پیر گیرو / نوی	۱۳۸۰	آگاه
۲	دوره‌ی زبان‌شناسی عمومی	فردینان دوسوسور / کوروش صفوی	۱۳۷۸	هرمس
۳	سرگشتگی نشانه‌ها	بودریار و دیگران / مانی حقیقی	۱۳۷۴	مرکز
۴	مصنفات (۳ جلد)	سهروردی به تصحیح کرین و نصر	۱۳۷۲	مطالعات و تحقیقات فرهنگی
۵	مصنفات (جلد ۴)	به تصحیح نصر	۱۳۸۰	پژوهشگاه علوم انسانی
۶	راز و رمز هنر دینی	مهدی فیروزان	۱۳۸۷	سروش
۷	هنر اسلامی، زبان و بیان	تیتوس بورکهارت / مسعود رجب‌نیا	۱۳۶۵	سروش
۸	حی بن یقضان	ابن سینا به تصحیح کرین	۱۳۶۶	مرکز نشر دانشگاهی
۹	<i>Feeling and Form: A Theory of Art Developed from Philosophy in A New Key</i>	S. K. Langer	۱۹۵۳	New York: Scribner.
۱۰	<i>"On Truth and Lie in an Extra-moral Sense," Philosophy and Truth: Selections from Nietzsche's Notebooks from the Early 1844-5.</i>	F. W. Nietzsche. trans. D. Breazeale,	۱۹۷۹	Brighton: Harvester.

Cambridge: Cambridge University Press.	۱۹۸۹	R. Rorty	"The Contingency of Language," in <i>Contingency, Irony, and Solidarity</i> ,	۱۱
New York: Oxford University Press.	۱۹۹۸	D. Summers	"Metaphor and Art History," in M. Kelly (ed.), <i>Encyclopedia of Aesthetics</i> ,	۱۲
<i>Journal of Philosophy</i> ۷۲: ۶۶۹-۸۴. (Finely analytical study of the performative dimension of metaphorical speech.)	۱۹۷۵	T. Cohen	"Figurative Speech and Figurative Acts,"	۱۳
Structure, Oxford: Oxford University Press. (Analyzes the cognitive power of metaphor in representing the world.)	۱۹۸۶	E. F. Kittay	<i>Metaphor: Its Cognitive Force and Linguistic</i>	۱۴
<i>Critical Inquiry</i> ۱۷: ۸۷-۱۱۲. (Develops an account of the significance	۱۹۸۹	R. Moran	"Seeing and Believing: Metaphor, Image and Force," metaphor holds for perception.)	۱۵



شماره درس: ۱۹ نام درس: هنر و زیبایی در فلسفه‌های تحلیلی

نام انگلیسی: *Art and Beauty in the Analytical Philosophies*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سوال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

در این درس هدف این است که دانشجو بتواند با توجه به آرا و دیدگاه فیلسوفان تحلیلی، مسائل حوزه زیبایی‌شناسی تحلیلی ادراک کند و بتواند این مسائل را در بحث‌هایی چون فلسفه موسیقی، فلسفه نقاشی، فلسفه سینما، فلسفه ادبیات و... به کار برد.

رئوس مطالب:

در این درس سعی خواهد شد تا بر بنیان کوشش‌ها و مساعی اندیشمندان حوزه فلسفه تحلیلی همچون ویتگنشتاین، ریچاردز، گودمن، فرانک سیلی، بیردزلی، دیکی، دانتو، کرول، کلایو بل، فرای، بوالو، الیسون، ولهایم، والتون و کول مسائلی در خصوص هنر، زیبایی، فرم و... ارزیابی شود.

۱. تعریف هنر، بازنمایی، فرانمایی، فرم

۲. هنر و زیبایی نزد ویتگنشتاین، بازی‌های زبانی، هنر به مثابه شکلی از زندگی، نسبت بازی هنر و زبان

۳. بررسی نظریه‌های ریچاردز و گودمن در خصوص نسبت هنر با زبان علم و عاطفه

۴. بررسی آرای فرانک سیلی و بیردزلی در خصوص تجربه زیبایی‌شناسی

۵. هستی‌شناسی اثر هنری در رویکرد تحلیلی



۶. رویکرد خاص دیککی و دانتو به عالم هنر.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	میانی فلسفه هنر	آن شپرد / علی رامین	۱۳۷۹	علمی و فرهنگی
۲	<i>Philosophical Investigations</i>	<i>Wittgenstein,</i> <i>trans. G. E. M.</i> <i>Anscombe,</i>	۱۹۶۷	<i>Oxford: Blackwell.</i>
۳	"Redefining Art," in M. J. Wreen and D. M. Callen (eds), <i>The Aesthetic Point of View,</i>	<i>Beardsley,</i>	۱۹۸۲	<i>Ithaca: Cornell University Press.</i>
۴	<i>The Century of Taste</i>	<i>G. Dickie</i>	۱۹۹۶	<i>Oxford: Oxford University Press</i>
۵	<i>Art</i>	<i>Bell</i>	۱۹۱۴	<i>London: Chatto and Windus</i>
۶	<i>Theories of Art Now</i>	<i>N. Carroll</i>	۲۰۰۰	<i>Madison: University of Wisconsin Press.</i>
۷	<i>Definitions of Art</i>	<i>S. Davies</i>	۱۹۹۱	<i>Ithaca: Cornell University Press.</i>
۸	"Seeing-in, Seeing-as and Pictorial Representation,"	<i>R. Wollheim</i>	۱۹۸۰	<i>in Art and Its Objects, 2nd edn, Cambridge: Cambridge University Press.</i>
۹	"Categories of Art,"	<i>K. Walton</i>	۱۹۷۰	<i>Philosophical Review ۷۹: ۳۳۴-۶۷.</i>
۱۰	"The Artworld,"	<i>A. C. Danto</i>	۱۹۶۴	<i>Journal of Philosophy ۶۱: ۵۷۱-۸۴</i>



شماره درس: ۲۰ نام درس: هنر و زیبایی در فلسفه‌های پست‌مدرن

نام انگلیسی: *Art and Beauty in the Postmodern Philosophies*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: —	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۲۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
آیا پروژه عملی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

در این درس به مطالعه و بررسی اندیشه متفکرانی چون دریدا، لیوتار، فوکو، دلوز، لاکان و... پرداخته می‌شود و در این خصوص مفاهیمی چون: ساختارشکنی، رابطه علم و قدرت، تعاریف و عناصر پست‌مدرنیسم، وضعیت پست‌مدرن، ادبیات و هنر، نقاشی به مثابه رویکردی به حقیقت، نقد حقیقت، و... بررسی می‌شود.

در این درس انتظار می‌رود که دانشجو با توجه به این آرا و دیدگاه‌ها بتواند مسائل حوزه زیبایی‌شناسی پست‌مدرن را درک کند و نگاه انتقادی فلسفه‌های پست‌مدرن به پایه‌های مدرنیته را تحلیل کند.

رئوس مطالب:

پارت: متن، نویسنده محوری و خواننده محوری، مرگ مؤلف

دریدا: متافیزیک حضور و کلام محوری، نسبت حقیقت و هنر، انکار استقلال هنر از دیگر حوزه‌های اندیشه

فوکو: بیان هنری فضای فکری یک دوره، الف) ندیمه‌ها اثر ولاسکر، ب) این یک چپ نیست اثر ماگریت، ج) گزیده

دانشنامه چینی اثر بورخس، هنر در مرزهای زبان و خود، زیبایی‌شناسی اگزستانس فوکو

لیوتار: کلان روایت، گفتار و تصویر، هنر مدرن و مفهوم امر والا

بودریار: وانمودگی، رسانه و حاد واقعیت، مبادله نمادین

دلوز: ضد اودیپ و الگوی شیروفرنی، منطق تأثر و بیانگری، سینما و ادبیات.





منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	متن هایی برگزیده از مدرنیسم تا پست مدرنیسم	لارنس کهنون / ویراستار فارسی عبدالکریم رشیدیان	۱۳۸۱	نی
۲	<i>The Order of Things</i>	<i>M. Foucault</i>	۱۹۷۳	<i>New York: Vintage.</i>
۳	"Redefining Art," in <i>M. J. Wreen and D. M. Callen (eds), The Aesthetic Point of View,</i>	<i>M. Foucault</i>	۱۹۸۲	<i>Ithaca: Cornell University Press.</i>
۴	"What is an Author?"	<i>M. Foucault</i>	۱۹۹۸	<i>Aesthetics, Method and Epistemology, ed. J. D. Faubion, trans. R. Hurley et al., New York: New Press</i>
۵	<i>This is Not a Pipe</i>	<i>M. Foucault</i> , trans. <i>J. Harkness.</i>	۱۹۸۳	<i>Berkeley: University of California Press.</i>
۶	<i>The Postmodern Condition</i>	<i>Lyotard, J. F.</i> trans. <i>G. Bennington and B. Massumi,</i>	۱۹۸۴	<i>Minneapolis: University of Minnesota Press.</i>
۷	<i>Of Grammatology</i>	<i>Derrida, J.</i> , trans. <i>G. Chakravorty Spivak,</i>	۱۹۷۴	<i>Baltimore: Johns Hopkins University Press.</i>
۸	<i>Jean Baudrillard: Selected Writings</i>	<i>J. Baudrillard</i> ed. <i>M. Poster,</i>	۱۹۸۸	<i>Stanford: Stanford University Press.</i>
۹	"The Death of an Author"	<i>R. Barthes</i>	۱۹۷۷	<i>in Image, Music, Text, trans. S. Heath, London: Fontana..</i>
۱۰	<i>The Philosophical Discourse of Modernity</i>	<i>J. Habermas</i> , trans. <i>F. Lawrence</i>	۱۹۸۷	<i>Cambridge, Mass.: MIT Press.</i>
۱۱	<i>Postmodernism for Beginners</i>	<i>Appignanesi, R. and Garrett, C</i>	۱۹۹۸	<i>Cambridge: Icon</i>
۱۲	<i>S/Z, trans. R. Miller</i>	<i>R. Barthes</i>	۱۹۷۴	<i>New York: Hill and Wang</i>
۱۳	"From Work to Text," trans. <i>J. V. Harari, in Textual Strategies: Perspectives in Post-Structuralist Criticism, Ithaca</i>	<i>J. Baudrillard</i>	۱۹۷۹	<i>Cornell University Press</i>



شماره درس: ۲۱ نام درس: هنر و زیبایی در فلسفه‌های پراگماتیسم

نام انگلیسی: *Art and Beauty in the Pragmatism Philosophies*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سوال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

در این درس انتظار می‌رود که دانشجو بتواند از طریق آشنایی با آرای فیلسوفان پراگماتیست (اصالت عمل) مبانی نظری هنرهای کاربردی، صنایع دستی، و هنرهایی چون ترمه‌دوزی، آشپزی، باغبانی و... ادراک کند و بتواند در کنار آشنایی با دیدگاه‌های مسلط قرن بیستمی در خصوص هنر به مثابه هنر زیبا، با این رویکرد جدید از هنر نیز آشنا شود.

رئوس مطالب:

در این درس سعی خواهد شد تا بر بنیان آراء کسانی چون دیویی، رورتی، شوسترمن و الکساندر ارتباط و نسبت هنر با زندگی معمول و روزمره نشان داده شود و تبیین شود که این اندیشمندان چگونه با نقد دیدگاه‌های مبتنی بر تعریف ذوق قرن هجدهمی کانت و مفاهیمی چون فاصله روانی و تأکید بر مسئله فرم و فرم معنادار می‌خواهند هرچه بیشتر هنر را با زندگی پیوند دهند.

۱. تجربه، تجربه زیباشناسانه، هنر نخبه/هنر عامه، هنر و زندگی، فرم و محتوا، سبک و تجربه، زبان و هنر
۲. دیویی: پراگماتیسم، نقشمندی هنر، تجربه، درآمیختگی هنر و زندگی، زمینه اجتماعی، تجربه هنر در مقابل شی هنری

۳. رورتی: فلسفه به مثابه ادبیات، خودآیینی و دیگر آیینی.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Experience and Nature,</i>	<i>Dewey</i>	۱۹۲۹	<i>Chicago: Open Court.</i>
۲	<i>Art as Experience</i>	<i>Dewey</i>	۱۹۸۷	<i>Carbondale: Southern Illinois University Press.</i>
۳	<i>Languages of Art</i>	<i>Goodman</i>	۱۹۷۶	<i>5th edn, Indianapolis: Hackett.</i>
۴	<i>Ways of Worldmaking</i>	<i>Goodman</i>	۱۹۷۸	<i>Indianapolis: Hackett.</i>
۵	<i>Contingency, Irony and Solidarity, Press.</i>	<i>Rorty,</i>	۱۹۸۹	<i>Cambridge: Cambridge University</i>
۶	<i>Pragmatist Aesthetics: Living Beauty, Rethinking Art,</i>	<i>Shusterman</i>	۱۹۹۲	<i>Oxford: Blackwell.</i>
۷	"Analytic Aesthetics, Literary Theory,	<i>Shusterman</i>	۱۹۸۶	<i>Monist ۶۹:۲۲-۳۸ and Deconstruction,"</i>
۸	"Popular Art and Education,"	<i>Shusterman</i>	۱۹۹۵	<i>Studies in Philosophy and Education ۱۳: ۲۰۳-۱۲.</i>
۹	"Pragmatist Aesthetics: Roots and Radicalism,"	<i>Shusterman.</i>	۱۹۹۹	<i>in L. Harris (ed.) The Critical Pragmatism of Alain Locke, New York: Rowman and Littlefield.</i>
۱۰	"Emerson's Pragmatist Aesthetics,"	<i>Shusterman.</i>	۱۹۹۹	<i>Revue Internationale de Philosophie ۲۰۷:۸۷-۹۹.</i>



شماره درس: ۲۲ نام درس: فلسفه و سینما نام انگلیسی: *Philosophy and Cinema*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟			
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: تدریس استاد با توجه به منابع معتبر و طرح سؤال بر مبنای مطالب ارائه شده و مشارکت فعال دانشجویان در مباحث از طریق ارائه موضوعات مورد علاقه و مرتبط با درس به تشخیص استاد، در زمان تعیین شده			

هدف درس:

در این درس سعی خواهد شد که به دیدگاه‌های فیلسوفانی توجه شود که به رد یا پذیرش فیلم به مثابه «هنر» و فیلم به مثابه محمل حقیقت پرداخته اند، و تبیین دیدگاه‌های هر یک در این خصوص مورد توجه و مذاقه قرار گیرد. در پایان انتظار می‌رود که دانشجو بتواند با توجه به این آرای در خصوص مسئله فیلم به مثابه هنری معاصر و نسبت آن با فلسفه تامل کند و در حوزه نقد و بررسی نظری جریانات معاصر خلاقیت و دیدگاه‌های تازه خود را آشکار کند.

رئوس مطالب:

۱. روایت و تصویر
۲. فلسفه: انکار هنر بودن فیلم
۳. فلسفه: پذیرش هنر بودن فیلم
۴. فلسفه سینما
۵. فلسفه در سینما
۶. نسبت فیلم و سینما
۷. فیلم در میان سایر هنرها
۸. نظریه معاصر فیلم
۹. سینمای فلسفی.





منابع اصلی:

انتشارات	سال نشر	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
<i>Oxford: Oxford University Press.</i>	۱۹۹۷	<i>R. Allen and M. Smith.</i>	<i>Film Theory and Philosophy,</i>	۱
<i>New York: Dover.</i>	۱۹۷۰	<i>B. Balázs</i>	<i>Theory of the Film: Character and Growth of a New Art</i>	۲
<i>Berkeley: University of California Press.</i>	۱۹۶۷	<i>A. Bazin</i>	<i>What is Cinema? trans. H. Gray,</i>	۳
<i>Madison: University of Wisconsin Press.</i>	۱۹۹۶	<i>D. Bordwell and N. Carroll</i>	<i>Post-Theory: Reconstructing Film Studies,</i>	۴
<i>New York: Columbia University Press.</i>	۱۹۸۸	<i>N. Carroll</i>	<i>Mystifying Movies: Fads and Fallacies in Contemporary Film Theory</i>	۵
<i>Cambridge, Mass.: Harvard University Press.</i>	۱۹۷۹	<i>S. Cavell</i>	<i>The World Viewed, 2nd edn,</i>	۶
<i>trans. J. Cummings, London: Verso</i>	۱۹۷۹ [۱۹۴۷]	<i>T. Adorno and M. Horkheimer</i>	<i>The Dialectic of Enlightenment</i>	۷
<i>Princeton University Press</i>	۱۹۸۴	<i>D. Andrew</i>	<i>Film in the Aura of Art</i>	۸
<i>London: Faber</i>	۱۹۸۳ [۱۹۵۷]	<i>R. Arnheim</i>	<i>Film as Art</i>	۹
<i>Hildesheim</i>	۱۹۶۱ [۱۷۵۰]	<i>A. Baumgarten</i>	<i>Aesthetica, Olms, Okla</i>	۱۰
<i>trans. H. Zohn, London: Fontana</i>	۱۹۷۳	<i>W. Benjamin</i>	<i>"The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction," in Illuminations</i>	۱۱
<i>Literature and History ۱۳: ۳۸-۵۷</i>	۱۹۸۷	<i>T. Bennett</i>	<i>Really Useless 'Knowledge': A Political Critique of Aesthetics</i>	۱۲
<i>University of Wisconsin Press</i>	۱۹۸۵	<i>D. Bordwell</i>	<i>Narration in the Fiction Film, Madison</i>	۱۳
<i>Harvard University Press</i>			<i>Cambridge, Mass</i>	۱۴
<i>London: Routledge</i>	۱۹۹۲	<i>E. Branigan</i>	<i>Narrative Comprehension and Film</i>	۱۵

<i>Princeton University Press</i>	۱۹۸۵	<i>N. Carroll</i>	<i>Philosophical Problems of Classical Film Theory</i>	۱۶
<i>New York: Routledge</i>	۱۹۹۰	<i>N. Carroll</i>	<i>The Philosophy of Horror; or, Paradoxes of the Heart</i>	۱۷
<i>Cambridge University Press</i>	۱۹۹۶	<i>N. Carroll</i>	<i>Theorizing the Moving Image, Cambridge</i>	۱۸
<i>Oxford University Press</i>	۱۹۹۸	<i>N. Carroll</i>	<i>A Philosophy of Mass Art</i>	۱۹
, trans. M. Taylor, <i>Chicago: University of Chicago Press</i>	۱۹۷۴	<i>C. Metz</i>	<i>Film Language: A Semiotics of the Cinema</i>	۲۰
trans. C. Britton, A	۱۹۸۲	<i>N. Carroll</i>	<i>Psychoanalysis and Cinema: The Imaginary Signifier</i>	۲۱
<i>London: Macmillan</i>		<i>B. Williams, A Brewster, and</i>	<i>Guzzetti</i>	۲۲
<i>Harmondsworth: Penguin</i>	۱۹۷۲	<i>V. F, Perkins</i>	<i>Film as Film</i>	۲۳
<i>Cambridge University Press</i>	۱۹۹۷	<i>C. Plantinga</i>	<i>Rhetoric and Representation in Nonfiction Film</i>	۲۴



شماره درس: ۲۳ نام درس: اقتصاد هنر نام انگلیسی: Art Economics

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژۀ عملی دارد؟
بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟			
بله <input type="checkbox"/>			
خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجو و استفاده از وسایل کمک آموزشی			

هدف درس:

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی علم اقتصاد و کاربرد آن در هنر.

رئوس مطالب:

۱. مفهوم و مبانی اقتصاد هنر
۲. جایگاه موضوع هنر در اقتصاد
۳. هنر و فرهنگ در تاریخ تفکر اقتصادی
۴. مفهوم سرمایه و انواع آن
۵. رابطه متقابل اقتصاد و هنر
۶. بررسی رفتار مصرف کنندگان کالاهای هنری
۷. مفهوم تقاضا در اقتصاد هنر
۸. بررسی رفتار تولید کنندگان کالای هنری
۹. مفهوم عرضه در اقتصاد هنر
۱۰. مفهوم بازار در اقتصاد هنر
۱۱. عرضه و تقاضای کالای هنری
۱۲. بازار محصولات هنری
۱۳. چگونگی تعیین قیمت در بازار کالای هنری



۱۴. روش های تعیین قیمت و ارزش گذاری کالاهای هنری

۱۵. نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری

۱۶. بازار کار و اشتغال تولیدکنندگان کالاهای هنری

۱۷. رابطه بین اقتصاد و کالاهای هنری

۱۸. تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه

۱۹. مالکیت و حقوق مادی و معنوی کالاهای هنری.



منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان	هانس اینگ / شش جوانی	۱۳۹۰	دانشگاه هنر اصفهان
۲	اقتصاد فرهنگ و هنر	جنیز برگ منگر / محمد ییگی	۱۳۷۹	باز
۳	کلیات علم اقتصاد	مهدی تقوی	۱۳۸۱	کوهسار
۴	<i>The Economics of Art and Culture</i>	<i>James Hellbrun Charles M. Gray</i>	۲۰۰۴	<i>Cambridge university press</i>
۵	<i>Measuring the Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics</i>	<i>Jeanette D. Snowball</i>	۲۰۰۸	<i>Springer</i>
۶	<i>The Lost Art of Economics: Essays on Economics and the Economics Profession</i>	<i>Lall B. Ramrattan</i>	۲۰۰۳	<i>Edward Elgar</i>
۷	<i>The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Arts</i>	<i>Arjo Klamer</i>	۱۹۹۷	<i>Amsterdam University Press</i>
۸	<i>Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy</i>	<i>Bruno s.frey</i>	۲۰۰۳	<i>Springer</i>
۹	<i>Handbook of the Economics of Art and Culture (Handbooks in Economics)</i>	<i>Victor a.ginsburgh and David theroby</i>	۲۰۰۶	<i>North Holland</i>
۱۰	<i>Advanced Strategies for Marketing Art: Innovative Ways to Boost Your Art Career</i>	<i>Smith founded</i>	۲۰۱۱	<i>ArtNetwork</i>



<i>Art Network</i>	۲۰۰۹	<i>Robert Regis Dvorák</i>	<i>Selling Art, The Art of Creative Selling</i>	۱۱
<i>Art Network</i>	۲۰۰۷	<i>Constance Smith</i>	<i>Art marketing ۱۰۱ (۳rd Edition)</i>	۱۲
<i>Gee Tee Bee</i>	۲۰۰۳	<i>Florence J. Goodman Calvin J. Goodman</i>	<i>Art Marketing handbook (۷th Edition): Art Marketing in the ۲۱st Century</i>	۱۳
<i>Sutton McCallister</i>	۱۹۹۳	<i>Marcia Layton</i>	<i>Successful Fine Art Marketing</i>	۱۴
<i>Rhinegold Ltd</i>	۱۹۹۴	<i>Keith Diggle</i>	<i>Arts Marketing</i>	۱۵
<i>Butterworth-Heinemann</i>	۲۰۰۳	<i>Elizabeth Hill Cathrine O'Sullivan Terry O'sullivan</i>	<i>Creative Arts Marketing</i>	۱۶
<i>Praeger Publishers</i>	۱۹۸۰	<i>Micheal P. Mokwa</i>	<i>Marketing The Arts</i>	۱۷
<i>Paul & Co Pub Consortium</i>	۱۹۹۴	<i>Francois Colbert</i>	<i>Marketing Culture and the Arts</i>	۱۸
<i>Emerald Group</i>	۲۰۰۱	<i>James Hellbrun Charles M. Gray</i>	<i>The Economics of Art and Culture</i>	۱۹
<i>Gregg Revivals,</i>	۱۹۹۳	<i>C. D., Glenn Alexander Withers</i>	<i>The economics of the performing arts</i>	۲۰
<i>Jossey-Bass</i>	۲۰۰۶	<i>Joanne Scheff Bernstein and Philip Kotler</i>	<i>Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences</i>	۲۱
<i>Focal Press</i>	۲۰۱۰	<i>James Alburger</i>	<i>The Art of Voice Acting, Fourth Edition: The Craft and Business of Performing Voiceover</i>	۲۲
<i>Oxford University Press</i>	۲۰۰۸	<i>Alan Peacock and Ilde Rizzo)</i>	<i>The Heritage Game: Economics, Policy, and Practice</i>	۲۳
<i>Edward Elgar Pub</i>	۲۰۰۲	<i>by Stale Navrud and Richard C. Ready</i>	<i>Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts</i>	۲۴

<i>World Bank</i>	۲۰۰۶	<i>World Bank</i>	<i>Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa</i>	۲۵
<i>Princeton University Press</i>	۲۰۰۸	<i>Elizabeth Currid</i>	<i>The Warhol Economy: How Fashion, Art, and Music Drive New York</i>	۲۶
<i>Emerald Group</i>	۲۰۰۳	<i>Victor Ginsburgh</i>	<i>Economics of Art and Culture, (Contributions to Economic Analysis)</i>	۲۷
<i>Salzburg</i>	۱۹۹۴	<i>Olin Robimu and Charles A. Hiley</i>	<i>The Arts in the World Economy: Public Policy and Private Philanthropy for a Global Cultural Community</i>	۲۸



شماره درس: ۲۴ نام درس: کارآفرینی هنر نام انگلیسی: Art Entrepreneurship

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: —	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: —			
دروس هم نیاز: —			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>
خیر <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input checked="" type="checkbox"/>			
خیر <input type="checkbox"/>			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از رایانه و سایر وسایل کمک آموزشی و مباحثه گروهی			

هدف درس:

آشنایی با مفاهیم بنیادی و عملیاتی کارآفرینی هنر با توجه به کسب و کارها و مدیریت هنری

رئوس مطالب:

چیستی کارآفرینی هنری / تفاوت کارآفرینی هنری با کارآفرینی صنعتی و سازمانی / ویژگی‌های کارآفرین هنری / آموزش و تربیت کارآفرینی هنر / دولت و سازمان های خصوصی در ارتباط با کارآفرینی هنر / نوشتن طرح تجاری در حوزه هنر / نحوه اداره یک بنگاه هنری / آشنایی با صنایع خلاق / آینده کارآفرینی هنر / آشنایی با سرمایه فرهنگی / آشنایی با کارآفرینان برجسته هنری / آشنایی با مالکیت معنوی / منابع مالی در کسب و کار هنری / بازاریابی کالاهای هنری / نمایشگاه‌ها و وقایع هنری مهم.





منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کارآفرینی هنری و توسعه اقتصادی	رونی فلیس / شش جوانی	۱۳۹۱	نازوان
۲	درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان	هانس اینگ / شش جوانی	۱۳۹۰	دانشگاه هنر اصفهان
۳	کارآفرینی	پورداریانی / عزیزی	۱۳۸۷	محراب قلم
۴	کارآفرینی در عمل	مری کالتر / شش جوانی	۱۳۸۷	تحقیقات نظری
۵	کارآفرینی: ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	هیگیتز / پورداریانی	۱۳۸۵	امیر کبیر
۶	<i>The new entrepreneurs: Seminar ۲: cultural entrepreneurship</i>	<i>Kirkpatrick, San, leadbetter</i>	۲۰۰۰	<i>Smith Institute</i>
۷	<i>Cultural Entrepreneurship: on the freedom to create art and the freedom of enterprise</i>	<i>G. Hagoort</i>	۲۰۰۸	<i>Utrecht University</i>
۸	<i>Art Management: Entrepreneurial Style</i>	<i>Giep Hagoort</i>	۲۰۰۴	<i>Eburon</i>
۹	<i>How to Start and Run a Commercial Art Gallery</i>	<i>Edward Winkleman</i>	۲۰۰۹	<i>Allworth Press</i>
۱۰	<i>Cultural Economics: the arts, heritage and the media industries</i>	<i>Ruth Towse</i>	۲۰۰۰	<i>Edward Elgar Publishing</i>
۱۱	<i>A Handbook of Cultural Economics</i>	<i>Ruth Towse</i>	۲۰۰۳	<i>Edward Elgar</i>
۱۲	<i>Cultural Economics and Cultural Policies</i>	<i>A.T. Peacock and I. Rizzo</i>	۱۹۹۴	<i>Springer</i>
۱۳	<i>Creative Industries: Contracts between Art and Commerce</i>	<i>Richard E. Caves</i>	۲۰۰۲	<i>Harvard University Press</i>
۱۴	<i>Cultural Work: Understanding the Cultural Industries</i>	<i>Andrew Beck</i>	۲۰۰۲	<i>Routledge</i>
۱۵	<i>Economic Engagements with Art (History of Political Economy Annual Supplement)</i>	<i>Craufurd D. Goodwin et al</i>	۲۰۰۰	<i>Duke University Press Books</i>

<i>Columbia University Press</i>	۱۹۹۳	<i>Pierre and Bourdieu Randal Johnson</i>	<i>The Field of Cultural Production</i>	۱۶
<i>Basic Books</i>	۲۰۰۷	<i>William Dyer Grampp</i>	<i>Pricing the Priceless: Art, Artists and Economics</i>	۱۷
<i>Cambridge University Press</i>	۲۰۱۰	<i>C. D. Throsby</i>	<i>The Economics of Cultural Policy</i>	۱۸
<i>University of Queensland Press</i>	۲۰۰۸	<i>Ruth Rentschler</i>	<i>The Entrepreneurial Arts Leader: Cultural Policy, Change and Reinvention</i>	۱۹
<i>Oxford University Press</i>	۲۰۰۸	<i>Alan Peacock and Ilde Rizzo</i>	<i>The Heritage Game: Economics, Policy, and Practice</i>	۲۰
<i>Springer</i>	۲۰۰۳	<i>Bruno S. Frey</i>	<i>Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy</i>	۲۱
<i>Capital Letters Press</i>	۲۰۰۹	<i>Ron Davis</i>	<i>Art Dealer's Field Guide: How to Profit in Art, Buying and Selling Valuable Paintings</i>	۲۲
<i>Allen & Unwin</i>	۲۰۰۸	<i>Michael Reid</i>	<i>How to Buy and Sell Art</i>	۲۳
<i>Holt Paperbacks</i>	۲۰۰۹	<i>Caroll Michels</i>	<i>How to Survive and Prosper as an Artist: Selling Yourself Without Selling Your Soul</i>	۲۴
<i>Allworth Press</i>	۲۰۰۶	<i>Daniel Grant</i>	<i>Selling Art Without Galleries: Toward Making a Living from Your Art</i>	۲۵
<i>University Of Chicago Press</i>	۱۹۹۸	<i>Stuart Plattner</i>	<i>High Art Down Home: An Economic Ethnography of a Local Art Market</i>	۲۶
<i>Capital Letters Press</i>	۲۰۰۹	<i>Ron Davis</i>	<i>Art Dealer's Field Guide: How to Profit in Art, Buying and Selling Valuable Paintings</i>	۲۷
<i>Kogan Page</i>	۲۰۱۰	<i>James Goodwin</i>	<i>The International Art Markets: The Essential Guide for Collectors and Investors</i>	۲۸

